



AVIS PUBLIC

ASSEMBLÉE PUBLIQUE DE CONSULTATION

AVIS PUBLIC est donné de ce qui suit :

Lors d'une séance tenue le 6 juillet 2026 le conseil municipal a adopté le projet de règlement 342 intitulé « *Lotissement – lots enclavés* ».

Une assemblée publique de consultation aura lieu le **10 août 2026 à 18h30**, à l'Espace Loisirs, situé au 130, rue Principale, Durham-Sud en conformité avec les dispositions de la *Loi sur l'aménagement et l'urbanisme*.

Le projet de règlement vise à permettre la création de lots enclavés afin que des opérations cadastrales de ce type soient permises dans certains cas précis.

Au cours de cette assemblée, la mairesse expliquera le projet de règlement ainsi que les conséquences de son adoption et entendra les personnes et organismes qui désirent s'exprimer à ce sujet.

Le projet de règlement peut être consulté au bureau municipal aux heures normales d'ouverture.

Donné à Durham-Sud, ce 3e jour du mois d'août 2026


Dominic Alexandre
Directeur général et greffier-trésorier



AVIS PUBLIC

ASSEMBLÉE PUBLIQUE DE CONSULTATION

AVIS PUBLIC est donné de ce qui suit :

Lors d'une séance tenue le 6 juillet 2026 le conseil municipal a adopté le projet de règlement 306 intitulé « *Plan d'Implantation et d'Intégration Architecturale* ».

Une assemblée publique de consultation aura lieu le **10 août 2026 à 18h30**, à l'Espace Loisirs, situé au 130, rue Principale, Durham-Sud en conformité avec les dispositions de la *Loi sur l'aménagement et l'urbanisme*.

Le projet de règlement vise l'encadrement des nouveaux développements à être implanter dans la municipalité et, ainsi, baliser les éléments de construction à respecter pour les nouvelles constructions.

Au cours de cette assemblée, la mairesse expliquera le projet de règlement ainsi que les conséquences de son adoption et entendra les personnes et organismes qui désirent s'exprimer à ce sujet.

Le projet de règlement peut être consulté au bureau municipal aux heures normales d'ouverture.

Donné à Durham-Sud, ce 3e jour du mois d'août 2026

Dominic Alexandre

Directeur général et greffier-trésorier



APPEL À CONTRIBUTION

FOIRE MUNICIPALE

130 RUE PRINCIPALE, DURHAM-SUD

JEUX
GONFLABLES
KIOSQUES



FOOD TRUCK
OEUVRE
COLLECTIVE

SAMEDI
19 SEPTEMBRE
- 10AM À 4PM -

CAMION DE
POMPIER
ET +

KIOSQUE GRATUIT SUR RÉSERVATION
PLACES LIMITÉES

Semaine de la
municipalité



POUR INFORMATION: 819 858-2044
RECEPTION@DURHAM-SUD.COM



Semaine de la
municipalité



Une initiative
portée par

Québec 



DURHAM-SUD
La Municipalité qui tisse des liens





Salon des organismes communautaires

Ensemble, ça change tout!

5 novembre 2026

de 13 h 30 à 20 h

Best Western Hôtel Universel

915, rue Hains à Drummondville

Gratuit!

Conférences

14 h 15 :

Proche aidant :
et si c'était vous?

15 h 15 :

Coparentalité 2026
Où en sommes-nous?

16 h 15 :

La richesse invisible
de nos communautés

19 h

Simon Boulerice

Se révéler par l'art



Tous les détails



Organisé par



Corporation de développement
communautaire **DRUMMOND**

Partenaires financiers



Desjardins

Caisse de Drummondville



MRC
de Drummond

Bonjour M. Paré,

Au nom de la Municipalité de Durham-Sud, j'aimerais vous inviter à participer à notre Foire municipale qui se tiendra le 19 septembre prochain.

Dans le cadre de l'organisation de cet événement, nous sommes actuellement à dresser un répertoire de nos entreprises agricoles afin de les convier à cette journée qui mettra en valeur les acteurs et les ressources de notre milieu. Considérant la mission de L'ARTERRE et l'importance des enjeux liés à la relève et au transfert des entreprises agricoles, nous croyons que votre présence pourrait être d'un grand intérêt pour nos producteurs.

Nous souhaitons donc vous offrir l'opportunité de bénéficier d'une visibilité lors de l'événement, que ce soit par la tenue d'un kiosque d'information, la distribution de documentation ou toute autre formule qui vous semblerait appropriée.

Par ailleurs, soyez assuré de notre entière collaboration pour relayer les communications de L'ARTERRE auprès de nos agriculteurs, tant par nos différents canaux de communication municipaux que lors de nos activités de mobilisation du milieu agricole.

Nous serions heureux d'échanger avec vous afin d'explorer les possibilités de collaboration et de participation à cette journée.

Dans l'attente de votre réponse, veuillez recevoir, M. Paré, nos salutations distinguées.

Cordialement,



33 rue Principale
Durham-Sud (Québec) J0H 2C0
819-858-2044

30 juillet 2026

Bienvenue à Durham-Sud!

La municipalité qui tisse des liens

Cher Monsieur Couture,

308, Chemin Mooney

C'est avec un immense plaisir que le conseil municipal et toute l'équipe de la Municipalité de Durham-Sud vous souhaitent la bienvenue dans votre nouveau milieu de vie.

S'établir à Durham-Sud, c'est choisir un village accueillant où la proximité, l'entraide et la qualité de vie occupent une place importante. Ici, les voisins se connaissent, les bénévoles font une réelle différence et chacun peut contribuer à bâtir une communauté dynamique.

Nous espérons que ce guide facilitera votre installation et vous permettra de découvrir rapidement tout ce que notre municipalité a à offrir.

Hôtel de ville, 33 rue Principale

Le bureau municipal est votre premier point de contact.

Notre équipe est disponible pour répondre à vos questions concernant les services municipaux, les permis, la taxation, les loisirs, les collectes, les activités ou toute autre information concernant la vie municipale.

Vous pouvez également consulter notre site Internet, suivre notre page Facebook, notre page LinkedIn ou communiquer avec nous par téléphone ou par courriel. N'hésitez jamais à nous contacter : nous sommes là pour vous accompagner.

Pour ne rien manquer!

- ✓ Abonnez-vous à notre infolettre numérique sur la page d'accueil de notre site Web.
- ✓ Inscrivez-vous aux alertes municipales **Somum** afin d'être informé rapidement en cas d'urgence ou d'avis important.
- ✓ Consultez régulièrement notre site Internet.
- ✓ Suivez notre page Facebook **Municipalité de Durham-Sud officielle**.
- ✓ Lisez notre journal municipal **Le Tisserand**, distribué trimestriellement, ainsi que notre infolettre papier mensuelle, distribuée par la poste.
- ✓ À Durham-Sud, plusieurs informations importantes sont affichées sur les **babillards municipaux** ainsi que sur le **panneau numérique**. Nous vous invitons à prendre l'habitude d'y jeter un coup d'œil lorsque vous passez à proximité. Vous y retrouverez notamment : les ordres du jour des séances du conseil municipal, les avis publics, les règlements en processus d'adoption, les annonces d'activités et les informations importantes destinées aux citoyens.

Si un règlement vous intéresse, sachez que vous pouvez en demander une copie en tout temps au bureau municipal.

Collectes et environnement

À Durham-Sud, la protection de notre environnement est une responsabilité partagée.

Vous trouverez chaque automne un nouveau calendrier des collectes indiquant les journées de collecte des déchets et du recyclage pour l'année à venir.

La vignette pour les ordures

Les bacs à déchets doivent être munis d'une **vignette municipale**.

Vous pouvez en faire la demande en communiquant avec le bureau municipal. La vignette est gratuite et le nombre de vignette qui vous sont données correspondent au nombre de service de vidage des ordures qui vous sont facturés. Vous pouvez modifier ce chiffre

Compost communautaire

La Municipalité met gratuitement un compost communautaire à la disposition des citoyens afin de valoriser les matières organiques. N'hésitez pas à l'utiliser et à communiquer avec nous si vous souhaitez connaître son fonctionnement.

Sachez aussi que nous offrons gratuitement des composteurs domestiques de comptoir à chaque nouveau ménage.

Taxes municipales

Les taxes municipales sont réparties en **trois versements**, généralement exigibles en **mars, juin et septembre**.

Plusieurs modes de paiement sont offerts mais nous ne prenons pas la carte de crédit : chèque, paiement par débit au bureau municipal, paiement comptant, paiement par virement auprès de certaines institutions financières participantes, notamment **Desjardins, RBC** et la **Banque Nationale**.

Pour toute question concernant votre compte de taxes, notre équipe se fera un plaisir de vous aider.

Louer nos installations

Vous organisez une fête, un anniversaire, une réunion familiale ou vous souhaitez un lieu de rassemblement ou un endroit pour vendre vos produits?

Les citoyens peuvent réserver :

- l'Espace Loisirs (tarifs avantageux);
- le kiosque municipal (gratuit).

Les formulaires de réservation sont disponibles sur notre site Web.

Communiquez avec le bureau municipal afin de connaître les disponibilités.

Une municipalité active

Durham-Sud offre une programmation variée tout au long de l'année. Les activités sont répertoriées dans le calendrier des événements sur le site internet mais elles sont aussi affichées sur les babillards et dans les infolettres.

Notre objectif est simple : créer des occasions de se rencontrer et de tisser des liens.

La Carte Accès-Loisir

En tant que résident, profitez de la Carte Accès-Loisir de la MRC Drummond qui donne accès à plusieurs installations et activités offertes dans la région, notamment certaines piscines, plages et autres infrastructures de loisirs participantes.

Informez-vous auprès de la Municipalité pour connaître les modalités d'obtention.

Le bénévolat : le cœur de notre communauté

Une municipalité vivante repose sur l'implication de ses citoyens.

Que vous disposiez de quelques heures par année ou souhaitiez vous engager davantage, il existe une multitude de façons de contribuer.

Vous pouvez notamment participer à :

- l'organisation des événements et des projets;
- la Semaine des Municipalités;



33 rue Principale
Durham-Sud (Québec) J0H 2C0
819-858-2044

- les projets d'embellissement;
- différents comités ou organismes citoyens.
- la bibliothèque

Le bénévolat est aussi une excellente façon de rencontrer vos voisins.

Bibliothèque municipale

Votre abonnement à la bibliothèque municipale vous ouvre la porte à une foule de ressources, et ce, gratuitement! En plus d'un vaste choix de romans, documentaires, revues, bandes dessinées, livres jeunesse et nouveautés, votre carte vous donne accès à l'ensemble des services du **Réseau BIBLIO du Centre-du-Québec, de Lanaudière et de la Mauricie**. Vous pouvez notamment réserver des milliers de documents provenant des bibliothèques membres, emprunter des livres numériques et des livres audio, consulter des ressources en ligne, découvrir des magazines numériques, accéder à des outils d'apprentissage et profiter d'activités culturelles offertes tout au long de l'année. Si un document ne se trouve pas sur les rayons de votre bibliothèque, il est souvent possible de le faire venir d'une autre bibliothèque du réseau. N'hésitez pas à vous inscrire et à demander conseil à nos bénévoles : ils se feront un plaisir de vous accompagner dans vos découvertes!

Acheter local

Durham-Sud compte plusieurs entreprises, commerces et producteurs agricoles passionnés. En choisissant d'acheter local, vous contribuez directement à la vitalité économique de votre municipalité. La Coopérative alimentaire locale le AXEP propose généralement des produits locaux en saison. Nous vous invitons également à découvrir la plateforme **Goûtez-y!**, qui met en valeur les producteurs et les entreprises agroalimentaires de notre région.

Mobilibus

Vous avez besoin d'un moyen de transport dans la MRC Drummond? Le service Mobilibus permet de se déplacer sur réservation vers plusieurs municipalités de la région. Que ce soit pour un rendez-vous médical, des courses ou des activités, ce service facilite vos déplacements.

Approvisionnement en eau Ian Manseau

Pour l'achat d'eau potable : Téléphone : **819 817-0600**

Vos élus et l'équipe municipale

Votre conseil municipal travaille quotidiennement afin d'améliorer la qualité de vie des citoyens. Les séances du conseil sont publiques et vous êtes toujours les bienvenus. Elles ont généralement lieu le premier lundi du mois à l'Espace loisirs, 130 rue Principale. Nous vous encourageons à suivre la vie municipale et à participer aux consultations citoyennes lorsque l'occasion se présente.

Notre équipe est là pour vous servir. N'hésitez jamais à venir nous rencontrer pour obtenir de l'information, poser vos questions ou partager vos idées. Chaque citoyen contribue à faire évoluer Durham-Sud.

Les grands rendez-vous

Tout au long de l'année, plusieurs activités rassemblent la communauté. Nous avons généralement un carnaval d'hiver en février ainsi que la célébration de la St-Jean-Baptiste en juin.

Nous vous invitons particulièrement à participer à la **Foire municipale du 19 septembre**, un événement rassembleur où vous pourrez vous amuser seul ou en famille et découvrir :

- les organismes;
- les entreprises;
- les producteurs agricoles;
- les artisans;
- les services municipaux;

C'est l'occasion idéale pour rencontrer vos voisins et vous intégrer rapidement à votre nouvelle communauté. Nous vous invitons également à vous présenter au kiosque municipal afin de récupérer votre trousse de bienvenue.

Encore une fois...

Bienvenue chez vous!

Toute l'équipe municipale est heureuse de vous accueillir et espère avoir bientôt l'occasion de faire votre connaissance. Parce qu'à Durham-Sud, nous croyons qu'une municipalité se construit avant tout grâce à ceux qui l'habitent.

Au plaisir de vous rencontrer!

Sylvie Laval, mairesse

Jean-François Lemieux, conseiller

Alexandre Bisaillon, conseiller

Bernard Martel, conseiller

Michaël Drapeau, conseiller

Karine Trahan, conseillère

Ginette Laliberté, conseillère

Le conseil municipal et l'équipe de la Municipalité de Durham-Sud

"Durham-Sud, la municipalité qui tisse des liens."

Stratégie de communication – Semaine des Municipalités 2026

« On tisse des liens » 13 au 20 septembre 2026 – Municipalité de Durham-Sud

Une campagne qui va bien au-delà d'une simple semaine d'activités

Cette année, la Semaine des Municipalités ne sera pas un événement parmi d'autres. Ce sera **le grand moment de rassemblement et de rayonnement** de Durham-Sud : une occasion unique de renforcer la fierté citoyenne, de reconnaître nos bénévoles, de consolider nos partenariats et de positionner notre municipalité comme un milieu dynamique, accueillant et ouvert aux investissements.

Concept central : « On tisse des liens » Nous transformons la semaine en une **métaphore vivante**. Chaque activité devient un fil, chaque citoyen, bénévole ou partenaire une maille, et la semaine entière une grande toile collective qui illustre la force de notre communauté. Visuellement, nous miserons sur des ficelles, rubans et textures naturelles.

Logique globale de la campagne (8 jours)

Avant : Créer l'attente

- Teasing progressif sur Facebook et le panneau numérique
- Invitations au souper des bénévoles et au souper citoyen
- Affiches sur babillards et article dans *Le Tisserand*
- Envois ciblés (partenaires et investisseurs) avec un bout de ficelle symbolique

Pendant (13 au 20 septembre) : Engager et faire vivre l'expérience

- **Jour 1 (Dim. 13) – Lancement : Le premier fil** Dévoilement officiel de la campagne
- **Jour 2 (Lun. 14) – Fierté citoyenne + Familles & futur** (À réfléchir : 12-18, école, etc.)
- **Jour 3 (Mar. 15) – Réseau municipal** Envois postaux à nos partenaires et organismes + invitation à nous suivre sur LinkedIn. Inauguration de la page LinkedIn

- **Jour 4 (Mer. 16) – Développement économique (clé stratégique)** Visite terrain VIP pour investisseurs et promoteurs (terrains, infrastructures, qualité de vie). Inauguration du kit « Investir à Durham-Sud ».
- **Jour 5 (Jeu. 17) – Journée agricole & terroir** Mise en valeur de nos producteurs et du territoire. (À réfléchir : bleuet, miel...?)
- **Jour 6 (Ven. 18) – Souper des bénévoles** Mise en scène soignée (« La grande tablée des liens ») Moment fort de convivialité et de reconnaissance. Hommage chaleureux, remise de cartes et objets symboliques (« Merci de faire partie de notre tissu »).
- **Jour 7 (Sam. 19) – Foire municipale** : Rassemblant plusieurs kiosques d'informations sous chapiteau, l'événement aura lieu au terrain des loisirs. Nous sortirons jeu gonflable, camion de pompier, Freightliner. Il y aura la production d'une œuvre collective de tissage sur cadre, du maïs et peut-être un food truck.
- **Jour 8 (Dim. 20) – Clôture** Bilan émouvant et remerciements pour marquer les esprits.

Après : Valoriser et prolonger l'élan Article bilan dans *Le Tisserand*, infolettre « Merci Durham-Sud », album photo, publication LinkedIn institutionnelle et suivi personnalisé des investisseurs.

Résultats attendus

- Renforcer la fierté et l'appartenance des citoyens
- Reconnaître concrètement l'apport de nos bénévoles
- Démontrer notre leadership et notre capacité de collaboration auprès des partenaires
- Attirer l'attention de promoteurs et investisseurs en leur montrant que Durham-Sud est organisé, accueillant et prêt à tisser des liens durables

À Durham-Sud, on ne fait pas que développer des projets. On construit une communauté. On tisse des liens.

Cette campagne est pensée pour laisser une empreinte durable : une image positive, chaleureuse et professionnelle de notre municipalité, prête à être réutilisée tout au long de l'année (site web, infolettres, promotion économique, etc.).

Pourquoi LinkedIn

La Municipalité de Durham-Sud a considérablement amélioré ses communications au cours des dernières années. Nos outils actuels permettent de rejoindre efficacement nos citoyens pour les avis, les événements, les services et les informations courantes. Toutefois, les communications municipales modernes ne doivent plus uniquement s'adresser aux citoyens déjà établis : elles doivent également contribuer au développement et au rayonnement de la municipalité.

Aujourd'hui, une municipalité doit aussi savoir parler :

- aux investisseurs;
- aux promoteurs;
- aux travailleurs potentiels;
- aux familles cherchant un milieu de vie;
- aux partenaires institutionnels;
- aux commerces et fournisseurs;
- ainsi qu'aux autres municipalités et organismes publics.

À l'heure actuelle, Durham-Sud est peu présente dans les espaces numériques fréquentés par ces publics. Pourtant, plusieurs opportunités professionnelles, partenariales et économiques circulent désormais par l'entremise de la plateforme LinkedIn.

C'est pourquoi il serait pertinent que la Municipalité ouvre et entretienne une page officielle LinkedIn.

L'objectif ne serait pas de reproduire le contenu Facebook destiné aux citoyens, mais plutôt de développer une vitrine institutionnelle et professionnelle mettant en valeur :

- nos projets municipaux;
- nos réalisations;
- nos offres d'emploi;
- nos initiatives de développement;
- nos partenariats;
- notre qualité de vie;

- notre dynamisme communautaire;
- ainsi que notre image organisationnelle.

Présentement, les offres d'emploi municipales sont principalement relayées par le compte personnel de la responsable des communications. Cette pratique demeure tout à fait acceptable, puisqu'il est fréquent sur LinkedIn que les employés deviennent eux-mêmes des ambassadeurs de leur organisation. Toutefois, la présence d'une page institutionnelle officielle permettrait à la Municipalité de gagner :

- en crédibilité;
- en visibilité;
- en attractivité;
- et en accessibilité auprès des réseaux professionnels.

Une page LinkedIn offrirait également à Durham-Sud une présence dans les réseaux où se font aujourd'hui plusieurs démarches intermunicipales, professionnelles et économiques. De nombreuses municipalités, organismes, consultants, entreprises et candidats potentiels utilisent cette plateforme pour découvrir des projets, suivre les organisations publiques et établir des contacts.

L'entretien d'une telle page représenterait une charge de travail relativement limitée, estimée à environ une heure par semaine. Cette présence pourrait être alimentée notamment par :

- les offres d'emploi;
- les annonces de projets;
- les initiatives citoyennes;
- les partenariats;
- les publications liées au développement du milieu;
- ainsi que certaines réalisations municipales.

Dans un contexte où les municipalités doivent compétitionner pour attirer des familles, des employés, des partenaires et des investissements, il apparaît pertinent que Durham-Sud développe également sa présence dans les réseaux professionnels numériques.

Cette initiative s'inscrirait directement dans une vision moderne, proactive et rayonnante des communications municipales.

Deux nouvelles pages à notre site Internet

Une page dédiée aux investisseurs et promoteurs

(« Investir à Durham-Sud »)

Pourquoi cette page est essentielle :

- **C'est un outil de prospection économique puissant.** Au lieu d'envoyer un PDF par courriel ou de diriger les gens vers la page d'accueil générale (qui est trop générale), vous offrez un **point d'entrée professionnel, clair et toujours à jour** conçu spécifiquement pour eux.
- **Elle renforce la crédibilité.** Une page bien conçue montre que Durham-Sud est **organisée, sérieuse et proactive** dans son développement économique. C'est un signal fort pour les investisseurs.
- **Contenu idéal à y mettre :**
 - Le **Kit « Investir à Durham-Sud »** complet (version web du document)
 - Carte des terrains disponibles avec zonage et services
 - Avantages compétitifs (localisation, fiscalité, coûts, flexibilité)
 - Vision municipale à 5-10 ans
 - Qualité de vie (photos, témoignages)
 - Témoignages d'entrepreneurs déjà installés
 - Processus d'accompagnement simplifié
 - Formulaire de contact / prise de rendez-vous
 - QR code et version PDF téléchargeable
 - Galerie photos immersive du territoire

Bénéfices concrets :

- Les investisseurs peuvent y revenir facilement après une visite terrain.
- La page peut être partagée directement sur LinkedIn ou dans des courriels.
- Elle reste active toute l'année (pas seulement pendant la Semaine des Municipalités).

Une page dédiée aux bénévoles

(« S'impliquer – Bénévolat à Durham-Sud »)

Pourquoi cette page est tout aussi importante :

- **Les bénévoles sont le cœur de notre communauté.** Ils sont très sollicités et souvent peu outillés. Une page qui leur est dédiée montre qu'on les **reconnait, qu'on les valorise et qu'on facilite leur implication.**
- **Elle simplifie grandement la gestion du bénévolat.** Au lieu de multiplier les courriels et les documents dispersés, tout est centralisé au même endroit.
- **Contenu idéal à y mettre :**
 - Formulaire d'inscription simple et rapide comme bénévole
 - Babillard des besoins actuels (par comité/organisme) – mis à jour régulièrement
 - Registre des outils et équipements disponibles
 - Registre des accidents / guide de prévention
 - Messages et communications spécifiques aux bénévoles
 - Ressources (formations, politiques, calendrier des activités)
 - Témoignages et reconnaissance (photos des événements, cartes « Merci »)
 - Section « Pourquoi s'impliquer ? » avec le slogan « On tisse des liens »

Bénéfices concrets :

- Réduction du travail administratif pour le personnel municipal
- Meilleure mobilisation et recrutement de nouveaux bénévoles
- Sentiment d'appartenance renforcé (« J'ai ma place ici »)
- Outil qui sert toute l'année, bien au-delà de la Semaine des Municipalités et du pique-nique des bénévoles

Voilà! Merci pour votre attention!

PLAN DE COMMUNICATION – SEMAINE DES MUNICIPALITÉS

Signature : « *On tisse des liens* »

Logique globale

- **Avant (J-14 à J-1)** : créer l’attente
- **Pendant (J1 à J7)** : engager + faire vivre
- **Après** : valoriser + prolonger

AVANT LA SEMAINE (J-14 à J-1)		
Médium	Messages	Accroche
Journal <i>Le Tisserand</i>	programmation mot de la mairesse mise en valeur du souper des bénévoles	“Durham-Sud lance sa Semaine des municipalités : une communauté qui tisse des liens”
Infolettre mensuelle	programmation complet invitation au souper appel à participation (carte “J’aime Durham-Sud parce que...”)	“Une semaine pour tisser des liens — ne manquez pas ça”
Babillards municipaux : Affiches	lancement semaine souper des récoltes visuel cohérent (ficelles / liens)	
Panneau numérique (3 images)	“Semaine des municipalités – dès le [date]” “Souper des bénévoles – réservez votre place”	

	slogan en boucle	
Facebook	J-10 : annonce officielle J-7 : mise en valeur du souper J-5 : teaser “On tisse des liens... pourquoi?” J-3 : rappel programmation J-1 : “Demain, ça commence!”	
LinkedIn + réseaux d'affaires	• Invitation à la visite terrain (Jour 4)	“Durham-Sud : une municipalité ouverte aux partenariats et à l’investissement”
Invitations courriels personnalisés		

PENDANT LA SEMAINE

□ JOUR 1 – LANCEMENT

Facebook

- Vidéo lancement + slogan
- CTA : “Venez participer”

Panneau numérique

- “C’est parti!”

Babillards

- mise à jour visuelle

□ JOUR 2 – FIERTÉ CITOYENNE

Facebook

- témoignages citoyens
- photos du territoire

Babillards

- affichage des premières cartes “J’aime Durham-Sud”
-



JOUR 3 – PARTENAIRES

LinkedIn

- photos du 5 à 7
- mention partenaires

Réseaux d’affaires

- publication ciblée :

“Merci à nos partenaires de contribuer au tissu économique local”



JOUR 4 – INVESTISSEMENT

LinkedIn (clé)

- publication professionnelle :
 - photos terrains
 - mention de la rencontre VIP

Facebook

- angle citoyen :

“Durham-Sud attire de nouveaux projets”



JOUR 5 – TERROIR

Facebook

- photos producteurs

- ambiance locale

Panneau numérique

- visuels récoltes
-

JOUR 6 – SOUPER DES BÉNÉVOLES

Facebook (AVANT)

- “Ce soir : la grande table des liens”

Facebook (APRÈS)

- photos chaleureuses
 - remerciement
-

JOUR 7 – FAMILLES & FUTUR

Facebook

- enfants / vision future
- message :

“On construit demain ensemble”

APRÈS LA SEMAINE

Journal *Le Tisserand*

- bilan + photos + citations

Infolettre

- “Merci Durham-Sud”

LinkedIn

- message institutionnel :

“Une semaine marquante pour le développement et la communauté”

✉ INVITATION VIP – INVESTISSEURS / PROMOTEURS

Invitation VIP – Découvrez les opportunités à Durham-Sud Invitation VIP – Découvrez les opportunités à Durham-Sud

Madame, Monsieur,

La Municipalité de Durham-Sud a le plaisir de vous inviter à une rencontre privilégiée dans le cadre de la Semaine des municipalités.

À cette occasion, vous aurez l'opportunité d'échanger directement avec :

- Madame Sylvie Laval, mairesse
- Monsieur Dominic Alexandre, directeur général

Cette rencontre vise à vous faire découvrir :

- le potentiel de développement de notre territoire
- les opportunités d'investissement
- notre approche humaine et collaborative

🔑 Date : [à compléter]

🔑 Lieu : Durham-Sud

🔑 Formule : visite terrain + rencontre personnalisée

À Durham-Sud, nous croyons que les meilleurs projets naissent de relations solides. Ici, on ne fait pas que développer — **on tisse des liens durables.**

Nous serions honorés de vous accueillir et d'explorer avec vous les possibilités qu'offre notre milieu.

Merci de confirmer votre présence en répondant à ce courriel.

Au plaisir de vous rencontrer,

Sylvie Laval

Mairesse

Dominic Alexandre

Directeur général

Municipalité de Durham-Sud

MISE EN SCÈNE COMPLÈTE – SOUPER DES RÉCOLTES

 *“La grande table des liens”*

ARRIVÉE DES CONVIVES

Expérience d’accueil

- ambiance musicale douce (chansonnier en fond)
- éclairage chaleureux
- bénévoles accueillants

Moment signature

Distribution de **soupes chaudes**

- service à l’entrée
 - effet : réconfort immédiat, convivialité
-

INSTALLATION VISUELLE

- longues tables style banquet
 - centre de table :
 - légumes
 - blé
 - textures naturelles
 - ficelles/rubans sur tables (rappel du thème)
-

CHANSONNIER

- style : québécois, folk, accessible
- moments :

- accueil
- entre les services
- fin de soirée plus festive

REPAS

Buffet froid (convivial et fluide)

- produits locaux
- présentation soignée
- circulation libre → favorise échanges

MOMENT OFFICIEL (court mais marquant)

1. Mot d'ouverture (DG ou animation)

“Ce soir, on célèbre ce qui fait la force de Durham-Sud : ses gens.”

2. Discours de la mairesse (remerciement bénévoles)

Ton :

- sincère
- humain
- pas trop long

Structure :

- reconnaissance
- impact des bénévoles
- lien avec le slogan

Extrait possible :

“Vous êtes les fils invisibles qui tiennent notre communauté ensemble.”

3. Présentation des bénévoles

- par catégories OU moments marquants
 - applaudissements collectifs
-

TROUSSES DE BÉNÉVOLES

Contenu

- petit objet symbolique (ruban / ficelle)
- carte :

“Merci de faire partie du tissu de Durham-Sud”

Mise en scène

- distribution à chaque table
- moment collectif :

inviter les gens à attacher leur ruban

 crée un moment visuel fort

MOMENT ÉMOTION

- lecture de quelques cartes :

“J’aime Durham-Sud parce que...”

 effet puissant garanti

FERMETURE

- chansonnier (plus festif)
 - ambiance libre
 - réseautage naturel
-

CE QUI VA FAIRE LA DIFFÉRENCE

- cohérence du message partout
- équilibre émotion + stratégie
- implication réelle des citoyens
- mise en valeur des humains (pas juste des structures)

Programmation proposée (5 jours)

	Jour 1 (Lundi, 14 septembre)	Jour 2 (mercredi, 15 septembre)	Jour 3 (Jeudi, 16 septembre)	Jour4 (Vendredi, 18 septembre)	Jour 5 (Samedi, 19 septembre)	Clôture!
Thèmes	Familles & futur	Journée agricole et terroir	Développement économique et réseau municipal	Esprit d’engagement collectif	Fierté citoyenne et services municipaux	Merci de faire parti de notre tissus!
Objectifs	Montrer que la municipalité pense à long terme		- Positionner Durham-Sud comme un joueur sérieux. - Attirer et se faire connaître de potentiels investisseurs.	- Créer des liens - Souligner l’apport de nos bénévoles		Faire que la campagne marque l’esprit. Remercier pour la participation.
Publics	Citoyens		Partenaires et organismes. Investisseurs et promoteurs	Citoyens, bénévoles et enfants	Citoyens, bénévoles et enfants	Citoyens
Activités				Cocktail de remerciement des bénévoles en partenariat avec Axep	Grande foire municipale Présence de la MRC avec un kiosque interactif	

					Création d'une œuvre collective	
	• Témoignages de citoyens (affiches ou vidéos) • Capsule vidéo : "Pourquoi on tisse des liens à Durham-Sud?" • Carte "J'aime Durham-Sud parce que..." activité participative simple où tu invites les gens à compléter la phrase : « J'aime Durham-Sud parce que... »	•	• Lancement de notre page LinkedIn • Visite terrain VIP pour investisseurs/promoteurs ○ terrains disponibles ○ infrastructures ○ qualité de vie • Mise en valeur du territoire	• Lettre de remerciements aux promoteurs et investisseurs qui nous ont visité. • Portes ouvertes des infrastructures municipales • Parcours découverte du territoire (agriculture, paysages, patrimoine) • Mini-marché ou dégustation au kiosque • Activités pour enfants (Atelier	•	

	• Envois postaux aux partenaires et organismes d’une lettre accompagnée d’un bout de fil symbolique. Invitation à nous ajouter sur LinkedIn en prévision du jeudi 16 septembre. • Envois postaux des “kits investisseurs” aux gens ciblés. • Mise en ligne de la nouvelle page web ciblant les investisseurs			“imaginer Durham-Sud dans 10 ans” Capsule participative (les jeunes donnent leur vision)		
Outils de communication						

LISTE DES OUTILS DE COMMUNICATION À PRODUIRE

Identité visuelle	Imprimés	Facebook	Panneau numérique
• Signature visuelle “On tisse des liens” • Palette de couleurs • Typographies • Éléments graphiques (fils, tissage, textures) • Gabarits Canva : ○ publication Facebook ○ bannière Facebook ○ affiche ○ infolettre	• Affiche officielle de la Semaine des municipalités • Affiche du souper des bénévoles (<i>La grande tablée</i>) • Cartes “J’aime Durham-Sud parce que...” • Signalétique pour activités (mur de fils, accueil, parcours) • Article complet pour <i>Le Tisserand</i>	• Bannière Facebook (couverture) • Post lancement • Post teaser • Post programmation • Post souper (promo) • Post souper (jour J) • Post souper (retour) • Post terroir • Post familles / futur • Post clôture • Album photo final + textes associés à chacun	• Visuel 1 : annonce semaine • Visuel 2 : souper bénévoles • Visuel 3 : slogan “On tisse des liens”

Numérique – citoyen

- Infolettre spéciale (avant la semaine)
- Infolettre bilan (après la semaine)

3. OUTILS PARTENAIRES & INVESTISSEURS

Kit “Investir à Durham-Sud”

- Version imprimée (pochette + contenu)
- Version PDF interactive
- Page web dédiée
- QR code vers contenu

Communication directe

- Invitation VIP investisseurs/promoteurs
- Courriel de rappel
- Courriel de remerciement post-visite

- Lettre postale avec fil symbolique (partenaires)

LinkedIn & réseaux d'affaires

Visuels :

- Post lancement LinkedIn
- Post opportunités d'investissement
- Post partenaires
- Post bilan

 + textes professionnels

4. CONTENU MULTIMÉDIA (gros levier)

- Capsule vidéo lancement (“On tisse des liens”)
- Capsules témoignages :
 - citoyens
 - bénévoles
 - entrepreneurs
- Vidéo courte investisseurs (optionnel mais puissant)

- Vidéo bilan de la semaine

5. OUTILS EXPÉRIENTIELS (sur le terrain)

Installation signature

- Mur à fils (structure + visuel)
- Cartes à accrocher
- Ficelles / rubans

Activité participative

- Cartes “J’aime Durham-Sud parce que...”
- Boîte ou mur d’affichage

Parcours / portes ouvertes

- Cartes ou panneaux explicatifs
- Signalisation simple

6. SOUPER DES BÉNÉVOLES (bloc majeur)

Visuels

- Affiche du souper
 - Visuel Facebook
 - Visuel courriel invitation
-

Documents

- Liste invités
 - Cartons de table (optionnel mais fort)
 - Script animateur
 - Discours mairesse
-

Trousse bénévoles

- Carte de remerciement
 - Petit objet symbolique (ruban / ficelle)
 - Pochette (optionnel)
-

Expérience

- Signalétique accueil
 - Espace photo (optionnel mais puissant)
 - Projection des messages citoyens
-

7. OUTILS DE CONTENU RÉUTILISABLE

- Banque photo professionnelle (TRÈS important)
- Citations citoyens (“J’aime Durham-Sud...”)
- Témoignages partenaires
- Photos souper
- Photos territoire

 Servira pour :

- site web
 - futures campagnes
 - promotion économique
-

8. POST-CAMPAGNE (souvent oublié)

- Article bilan (*Le Tisserand*)

- Infolettre “Merci”
- Publication LinkedIn bilan
- Album photo Facebook
- Courriel de suivi investisseurs

 PRIORISATION (si ressources limitées)

 Indispensables

- Facebook (tous les visuels clés)
- Affiche supper
- Bannière Facebook
- Kit investisseurs
- Invitation VIP
- Mur participatif

 Forte valeur ajoutée

- Capsules vidéo
- Banque photo
- LinkedIn structuré

Bonus

- Espace photo
- Vidéo immersive
- objets symboliques plus élaborés

Jour 4 – Développement économique

- Dossier imprimé / numérique :
 - avantages
 - coûts
 - accessibilité
 - vision municipale

Important : raconter une histoire, pas juste donner des chiffres

Jour 6 – LE moment fort :

Souper des bénévoles et citoyens – « *La grande tablée des liens* »

Thème : **récoltes / abondance / communauté**

Mise en scène :

- Grandes tables conviviales (style banquet champêtre)
- Décor : bottes de foin, légumes, nappes naturelles
- Éclairage chaleureux (guirlandes)

Moment clé :

- Hommage aux bénévoles (court, humain, sincère)
- Activité brise-glace autour du fil
- Mur de photos / souvenirs de la municipalité

Remise des pochettes de bénévolat aux participants (politique de bénévolat, fiche d’inscription, etc.) Y ajouter un petit objet symbolique (ex : ficelle ou bracelet = “tu fais partie du tissu”)

Idées fortes transversales

1. Capsules vidéo (très puissant)

- citoyens
- entrepreneurs
- bénévoles
- élus

diffusion toute la semaine (Facebook + site)

2. Installation signature

Un élément visuel central :

- mur de fils
- carte tissée
- œuvre collective

Deviens ton image de campagne

3. Kit “Investir à Durham-Sud”

Clair, professionnel :

- vision
- photos fortes
- arguments concrets
- ton humain

4. Ton de communication

Pas institutionnel. Chaleureux, humain, rassembleur

Ce qui va vraiment faire la différence

- Cohérence visuelle et narrative (le thème partout)
- Expérience humaine (pas juste des activités)
- Invitation ciblée (surtout pour investisseurs)
- Contenu réutilisable après (photos, vidéos)

Pièges à éviter

- Trop d'activités sans fil conducteur
 - Événements "vides" sans storytelling
 - Négliger les invités externes (promoteurs, partenaires)
 - Souper des bénévoles trop protocolaire → doit rester chaleureux
-
- une **identité visuelle complète** (affiches, bannières, visuels réseaux sociaux)
 - un **plan de communication détaillé jour par jour**
 - une **invitation VIP pour investisseurs/promoteurs**
 - une **mise en scène complète du souper des récoltes**
-

Si tu veux, on peut maintenant passer à l'étape suivante :
transformer ça en **plan concret avec budget + échéancier + outils prêts à utiliser**

Kit “Investir à Durham-Sud”

Signature : « *On tisse des liens... et des opportunités* »

1. Format (très important)

Version physique (remise VIP)

- Pochette cartonnée ou enveloppe kraft élégante
- Branding sobre (logo + slogan)
- Texture naturelle (rappel rural → cohérent avec “récoltes / liens”)

Version numérique (PDF + lien web)

- PDF interactif (cliquable)
- Page dédiée sur le site municipal
- QR code à remettre lors de la visite

Le but : facile à partager après la rencontre

2. Structure du contenu

Page couverture

- Photo forte du territoire (pas un bâtiment vide)
- Phrase impact :

“À Durham-Sud, on ne développe pas seulement des projets.
On construit des milieux de vie.”

📄 Message du maire / direction

Court. Humain. Pas bureaucratique.

👉 Exemple :

“Ici, chaque projet compte. Et chaque partenaire fait partie du tissu de notre communauté.”

📄 Vision municipale (clé stratégique)

- Où vous allez dans 5–10 ans
- Ce que vous cherchez :
 - entreprises?
 - développement résidentiel?
 - agrotourisme?

👉 Important :

Un investisseur veut savoir **si vous avez une direction claire**

📌 Pourquoi Durham-Sud? (argumentaire)

Pas une liste générique — des arguments concrets :

🌐 Localisation stratégique

- proximité des axes routiers
- accès aux marchés régionaux

💰 Avantages compétitifs

- coût des terrains
- fiscalité
- flexibilité municipale

🤝 Climat de collaboration

- accès rapide aux décideurs
- accompagnement personnalisé

👉 Ici, tu peux vraiment jouer le “On tisse des liens”

Opportunités concrètes (LE cœur du kit)

Terrains disponibles

- cartes claires
- superficies
- zonage
- services (eau, égouts, etc.)

Développement résidentiel

- potentiel
- types de projets recherchés

Secteurs porteurs

- agriculture / transformation
- PME
- télétravail / néo-ruraux

 Ajoute des visuels simples, pas des plans techniques illisibles

Qualité de vie (souvent sous-estimé)

C'est souvent ce qui fait pencher la balance.

- nature
- tranquillité
- sécurité
- communauté active

👉 Mets des visages, pas juste des mots (photos humaines)

🗣️ Témoignages (ultra puissant)

- entrepreneur local
- citoyen
- partenaire

👉 Exemple :

“On n’est pas un numéro ici. On fait partie de quelque chose.”

🏢 Accompagnement municipal (différenciateur)

Très important pour rassurer :

- personne contact dédiée
- délais de traitement

- ouverture à adapter les projets

👉 Traduction :

“On va vous aider, pas vous bloquer”

9 Processus simple (clarifier le parcours)

Schéma visuel :

1. Prise de contact
2. Rencontre
3. Analyse
4. Autorisations
5. Réalisation

👉 Ça enlève de la peur

10 Appel à l’action

Clair et direct :

“Venez tisser votre projet avec nous.”

- nom

- téléphone
- courriel
- QR code

3. Direction visuelle

Style recommandé

- chaleureux
- naturel
- humain
- moderne mais accessible

Éléments graphiques

- lignes qui se croisent (tissage)
- textures (papier, fibre)
- couleurs terre + accent municipal

4. Expérience lors de la remise

Le kit ne doit pas être juste donné — il doit être **mis en scène** :

Pendant la visite investisseurs :

- remise officielle
- présentation rapide du contenu
- lien avec ce qu'ils viennent de voir

Exemple :

“Ce que vous avez vu aujourd’hui, vous le retrouvez ici — et on peut aller encore plus loin ensemble.”

5. Bonus qui font toute la différence

QR code vers vidéo immersive

- drone du territoire
 - témoignages
 - ambiance
-

Carte interactive en ligne

- terrains
- attraits
- services

Objet symbolique (petit détail, gros impact)

Dans la pochette :

- ficelle, ruban ou bracelet

Noué autour d'une carte :

“Vous faites maintenant partie du tissu de Durham-Sud.”

L'originalité qui marquera les esprits.

En résumé

- informer ✓
- rassurer ✓
- séduire ✓
- donner envie d'agir ✓

Industriels

Objet : Ensemble, faisons rayonner Durham-Sud

Madame, Monsieur,

La Municipalité de Durham-Sud soulignera, du 14 au 19 septembre 2026, la Semaine de la municipalité sous le thème « Durham-Sud, la municipalité qui tisse des liens ».

Cette semaine sera l'occasion de mettre en valeur les personnes, les organisations et les entreprises qui contribuent au développement de notre communauté.

Votre entreprise joue un rôle important dans la vitalité économique de notre territoire. Par les emplois qu'elle crée, les investissements qu'elle réalise et sa contribution au dynamisme local, elle participe activement à bâtir le Durham-Sud d'aujourd'hui et de demain.

Nous souhaitons vous inviter à prendre part à cette initiative collective en participant à la Grande Foire municipale du 19 septembre ou en contribuant à l'une des activités de la semaine.

Votre participation permettra de démontrer aux citoyens, aux familles, aux futurs travailleurs et aux investisseurs potentiels que Durham-Sud est un milieu dynamique où il est possible de vivre, travailler et entreprendre.

Le bout de ficelle joint à cette invitation symbolise les liens qui unissent les différents acteurs de notre communauté. Merci de faire partie du tissu économique qui contribue à faire grandir Durham-Sud.

Nous espérons pouvoir compter sur votre collaboration afin de faire de cette première édition un succès rassembleur.

Au plaisir de tisser de nouveaux liens avec vous.

Sylvie Laval, Mairesse

Contributions suggérées

- Commandite
- Kiosque présentant l'entreprise, les besoins en main-d'œuvre, de l'équipement ou autre.
- Prix de présence
- Démonstration, activité éducative, etc.

Dignitaires

Objet : Demande de partenariat – Semaine de la municipalité 2026 à Durham-Sud

Monsieur **André Lamontagne**

Ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation

Ministre responsable de la région du Centre-du-Québec

Monsieur le Ministre,

La Municipalité de Durham-Sud organisera, du 14 au 19 septembre 2026, sa toute première Semaine de la municipalité sous le thème « Durham-Sud, la municipalité qui tisse des liens ».

À travers cette initiative, nous souhaitons mettre en valeur les citoyens, les bénévoles, les organismes, les entreprises, les producteurs agricoles, les artisans et les partenaires qui contribuent quotidiennement à la vitalité de notre communauté.

Point culminant de cette semaine, la Grande Foire municipale réunira familles, organismes, producteurs, commerçants, artistes et partenaires institutionnels dans un esprit de découverte, de participation citoyenne et de fierté locale.

Puisque l'agriculture occupe une place centrale dans l'histoire, l'économie et l'identité de Durham-Sud, nous avons également prévu une journée thématique consacrée à l'agriculture et au terroir afin de faire connaître le travail de nos producteurs et de sensibiliser la population à l'importance de ce secteur pour notre région.

Afin de contribuer au succès de cette première édition, nous sollicitons respectueusement votre soutien sous forme de commandite financière. Votre appui nous permettrait notamment de bonifier les activités offertes aux familles, de mettre en valeur nos producteurs agricoles et d'assurer une programmation accessible à l'ensemble de la population.

Votre contribution constituerait un geste concret en faveur du dynamisme des communautés rurales et du développement du sentiment d'appartenance envers nos municipalités.

Nous serions honorés de pouvoir compter sur votre soutien et demeurons disponibles pour vous transmettre toute information complémentaire concernant notre programmation et nos besoins.

En vous remerciant de l'attention portée à notre demande, nous vous prions d'agréer, Monsieur le Ministre, l'expression de nos salutations distinguées.

Sylvie Laval, Mairesse

Objet : Demande de partenariat – Semaine de la municipalité 2026 à Durham-Sud

Monsieur **Martin Champoux**

Député de Drummond

Chambre des communes du Canada

Monsieur le Député,

La Municipalité de Durham-Sud organisera, du 14 au 19 septembre 2026, une toute première édition de la Semaine de la municipalité sous le thème « Durham-Sud, la municipalité qui tisse des liens ».

Par cette initiative, nous souhaitons rassembler les citoyens, les bénévoles, les organismes, les entreprises, les producteurs agricoles, les artistes, les artisans et les partenaires de notre communauté afin de célébrer ce qui nous unit et de mettre en valeur les forces qui contribuent au dynamisme de notre milieu.

Tout au long de la semaine, différents thèmes mettront en valeur les atouts de notre Municipalité. Le point culminant de cette démarche sera la Grande Foire municipale du 19 septembre, un événement rassembleur où citoyens, organismes et partenaires seront invités à contribuer à une œuvre collective symbolisant les liens qui unissent Durham-Sud.

Afin de soutenir la réalisation de cette première édition, nous sollicitons respectueusement votre appui sous forme de commandite financière. Votre contribution nous aiderait à offrir une programmation accessible à tous, à mettre en valeur les talents de notre communauté et à favoriser la participation citoyenne.

De plus, dans un contexte où plusieurs petites municipalités rurales cherchent à maintenir leur vitalité et à attirer de nouvelles familles, cette initiative vise à faire découvrir Durham-Sud, à valoriser l'engagement citoyen et à renforcer les liens qui constituent la richesse de notre communauté.

Nous vous remercions de l'attention portée à notre demande et demeurons disponibles pour vous fournir toute information complémentaire concernant la programmation ou les possibilités de partenariat.

Veillez agréer, Monsieur le Député, l'expression de nos salutations distinguées.

Sylvie Laval, Mairesse

Médias

Madame, Monsieur,

Du 14 au 19 septembre 2026, la Municipalité de Durham-Sud soulignera la Semaine de la municipalité sous le thème « Durham-Sud, la municipalité qui tisse des liens ».

Pour cette première grande édition, nous avons choisi de transformer cette semaine en une véritable campagne de promotion de notre communauté. Citoyens, bénévoles, organismes, producteurs agricoles, entreprises, artistes, artisans et partenaires seront invités à contribuer à une programmation mettant en valeur la richesse de notre milieu.

Point culminant de cette semaine, la Grande Foire municipale du 19 septembre rassemblera familles, organismes, entreprises et partenaires autour d'activités familiales, de kiosques, d'animations et d'une œuvre collective intitulée « Le tissu de Durham-Sud », symbole des liens qui unissent notre communauté.

Afin de faire connaître cette initiative, nous souhaiterions solliciter votre collaboration à titre de partenaire médiatique.

Plus particulièrement, nous aimerions vous inviter à :

- Annoncer la programmation de la Semaine de la municipalité auprès de votre auditoire;
- Réaliser une entrevue avec un élu afin de présenter la démarche et les objectifs de cette initiative;
- Couvrir la Grande Foire municipale du 19 septembre;
- Réaliser un reportage sur l'œuvre collective « Le tissu de Durham-Sud », qui illustrera concrètement la participation des citoyens, organismes et partenaires;
- Mettre en valeur l'engagement d'un bénévole, d'un producteur agricole, d'un organisme ou d'une entreprise qui contribue à la vitalité de notre communauté;
- Présenter Durham-Sud comme un exemple de mobilisation citoyenne en milieu rural et de collaboration entre les différents acteurs du territoire.

Nous croyons que cette initiative porte un message positif sur l'engagement citoyen, la force des communautés rurales et l'importance des liens qui nous unissent. Nous serions honorés de pouvoir compter sur votre présence et votre collaboration pour faire rayonner ce projet rassembleur.

Nous demeurons à votre entière disposition pour organiser une rencontre, fournir du matériel promotionnel ou répondre à toute demande d'information.

Merci de contribuer, à votre façon, à tisser les liens qui font la force de nos communautés.

Veillez recevoir, Madame, Monsieur, nos salutations distinguées.

Sylvie Laval, Mairesse

Prénom	Nom
Mathis	Lachance
Jacinthe	Charron
Marija	Tesla
Mélodie	Picard
Bergeron-Hallas	Eddy
William	Bazinet
Megan	Labrecque
Mathieu	Gagnon
Émilie	Gauthier
Éric	Benoit
Sandra	Massey
Simon	Vincent
Stéphanie	Bellerose-Savoie
Pascale	Beausoleil
Keith	Viens
Mario	Viens
Cécile	Marceau
Isabelle	Lachance
Logan	Frenette
Vicky	Gamelin
William	Côté
Sarah	Larochelle
Kayla	Matthews
Keven	Landry
Myriam	Morissette
Frederic	Labelle
Felicia	Gauthier Roy
Adriano	Kirgan-Mike
Jade	Dalcourt-Lévesque
David	St-Pierre
Katy	Chenette
Gilles	Paquin
Francine	Robert-Paquin

rue/chemin	Cadastre	Date
100-104, rue Principale	5,982,248	10/16/2025
110, rue de l'Église	5,982,317	3/30/2026
114 route 116 ouest	5,982,730	
128, route 116	5,981,973	1/21/2026
205, rue de l'Église	5,982,324	1/8/2026
223-225, rue Principale	5,982,228	3/26/2026
223-225, rue Principale	5,982,228	3/26/2026
281, 10e rang	5,981,832	1/27/2026
281, 10e rang	5,981,832	1/27/2026
296, 10e rang	5,982,259	9/22/2025
393, 11e rang Est	5,981,968	2/11/2026
487, 8e rang Est	5,981,150	4/28/2026
49-51, rue Principale	5,982,297	10/27/2025
50, rue Principale	5,982,243	4/14/2026
588, chemin Deslandes	5,981,918	12/16/2025
588, chemin Deslandes	5,981,918	12/16/2025
80, rue de l'Hôtel-de-Ville	5,981,884	2/2/2026
85, route 116	5,981,213	10/3/2025
96, 104 route 116	31 977/5 981	2/11/2026
96, 104 route 116	31 977/5 981	2/11/2026
Chez M. Langelier		
Chez M. Langelier		
Chez Brenda Williamson		
155, Clément	5982197	7/10/2025
155, Clément	5982198	7/10/2025
115, De L'Église	5982290	2/27/2025
115, De L'Église	5982290	2/27/2025
145, Principale	5982237	7/10/2025
145, Principale	5982238	7/11/2025
260, Chemin NadeaU	5981986	2/27/2025
260, Chemin NadeaU	5981986	2/27/2025
175, Du Moulin	5982214	2/27/2025
175, Du Moulin	5982214	2/27/2025

Nom de l'entité	Catégorie	Responsable
Nom de l'entité	Catégorie	Responsable
Fabrique / paroisse		
Comité Vie communautaire	Comité	Ginette Laliberté
École primaire		
Service incendie		Frédéric Manseau
Sûreté du Québec		
CIUSS MCQ		
Drummond economic		

MAPAQ;

Tourisme Centre-du-Québec;

CRECQ

Le Tisserand

Mobilibus

Travailleuses de rang

Association forestière du sud du Québec<info@afsq.org>

Courriel	Téléphone	Adresse
Courriel	Téléphone	
	819-858-2395	

Pourquoi on l'approche	
Pourquoi on l'approche?	

Nom de l'entité	Catégorie	Responsable	Courriel	Téléphone	Adresse	Pourquoi on l'approche	
Nom de l'entité	Catégorie	Responsable	Courriel	Téléphone		Pourquoi on l'approche?	
Entreprise Rock Deslauriers inc.	Atelier / Fabrication	Rock Deslauriers	rdeslaurieers8@outlook.com	T:819-858-2533 C:819-471-1994		Commandites, projets municipaux, expertise en fabrication	
Escalier – Ébénisterie Architecturale	Atelier	Ludwig Kessler	À compléter	819-858-2265	170 12e rang Ouest	Projets patrimoniaux, mobilier urbain, expertise technique	
Déboisement A & B Martel	Services forestiers	André Martel	À compléter	819-388-2808		Travaux municipaux, mesures d'urgence, commandites	
Contrôlectric	Services professionnels	Sébastien Seyer	controelectricnr@gmail.com	819-472-1032		Travaux électriques, événements municipaux	
Les Entreprises Électriques Martial Côté inc.	Services professionnels	Israël Côté	ent.martialcote@hotmail.com	819-858-2438		Travaux électriques municipaux	
Usinage RBB inc.	Industrie	Patricia Barrowman	usinage.rbb@gmail.com	819-858-2456		Développement économique, expertise manufacturière	
Ferme G & M Desmarais inc.	Agriculture	Rémi Desmarais	fermegmdesmarais@gmail.com	819-347-5773		Agriculture locale, événements, consultations	
Ferme François Caron	Agriculture	François Caron	fermeangus@xplornet.ca	819-858-1172		Agriculture locale, événements agroalimentaires	
Épicerie Durham-Sud Coop	Commerce	À compléter	marchecoop@gmail.com	819-858-1110		Diffusion d'information, partenariats communautaires	
Maître Amanda Inkel	Services professionnels	Amanda Inkel	amanda.inkel@hotmail.com	819-469-1863		Expertise juridique, conférences citoyennes	
Clinique de beauté Fierté d'Estelle Elle et Lui	Services	Sylvie Ratté	À compléter	819-858-2682		Commandites, événements locaux	
Daniel Côté	Immobilier	Daniel Côté	danielcote302@hotmail.com	819-313-1122		Développement résidentiel, information locale	
Cardin Julie – Créations Méli-Julie-Mélo	Production – couture et confection textile	Julie Cardin	Facebook : Créations Méli-Julie-Mélo	819 858-9918	115 Rue Rondeau	Confections textiles variées (sacs, tuques, snoods) et réparation de couture, bon pour un kiosque artisanal	
Laliberté Ginette – Dentelle Bluetriskele	Production – dentelle	Ginette Laliberté	bluetriskele@gmail.com	819 858-2395	0	Dentelle tricotée personnalisée et restauration, offre artisanale spécialisée et coaching possible	
Le Jardin Vers	Production – horticulture et compostage	Jonathan Côté Émilie Desjardins	0	819 858-2777	174 Ch Beaudoin N, JOH 2C0	Plantes d'intérieur, vermicompost et produits horticoles biologiques, complémentaire à l'offre verte	
Giroux Daniel – Galerie mp tresart	Métier d'art – peinture / direction de galerie	Daniel Giroux	info@galeriemptresart.com	819 858-2177	220, rue de l'Hôtel-de-Ville (rte 116)	Artiste peintre et directeur de galerie, peut exposer des œuvres et représenter d'autres artistes locaux	
Tétreault Lise B. – Artiste peintre, sculpteur	Métier d'art – peinture et sculpture	Lise B. Tétreault	0	819 858-2631	0	Artiste reconnue avec multiples affiliations professionnelles (RAAV, CARFAC, IAF), forte crédibilité artistique pour le marché	

Th3 Cr0w 13.13 (Myriam Bussière, artiste)	Métier d'art – arts visuels	Myriam Bussière	0	819 817-0356	Durham-Sud	Artiste locale offrant des œuvres originales pour diversifier l'offre artistique	
Ferme Émy et Jef	légumes						
	chandelles Monique Gagnon						
fermes laitières; producteurs bovins; producteurs acéricoles; producteurs transformateurs. Jacques Blaquièrre gestion novako							

Nom de l'entité	Catégorie
Le Domaine du Cap – Érablière et vignoble	Vignoble / Produits du terroir
Les Vallons de Wadleigh (vignoble)	Vignoble
Vignoble Les Farfelus	Vignoble
Vignoble Côte de Champlain	Vignoble
Domaine Deslandes (Vignoble)	Vignoble
Domaine Oak Hill (Vignoble)	Vignoble
Vignoble Coteau des Artisans Béthanie	Vignoble
Jardins Un Brin de Folie	Production agricole – petits fruits
L'Agneau Maraîcher S.E.N.C.*	Production agricole – viande, légumes, œufs
Serres Guilbert / Érablière Guilbert	Production – érable et horticulture

Les Jardins Merridor	Production – argousier
La Ferme La Forestière	Production – champignons biologiques
La Ferme écologique coopérative d'Ulverton*	Production – viande et fromages biologiques
Ferme de La Colline McArthur	Production – miel biologique
LauRose Herboristerie	Production – cosmétiques naturels
Sécheurs Cueilleurs	Production – tisanes et fleurs séchées
Les Jardins Naturlutte ferme et paniers bio	Production agricole-Légumes biologique
Jean-Marc Tétro Atelier et Galerie d'art	Métier d'art – sculpture de métal
Ferme Coeur de légumes	Production agricole-Légumes biologique
FERME & ÉRABLIÈRE DEUX VINGT-DEUX	Production- érable
Un Grain de Liberté	Commerce alimentaire
Alpaga la Toison D'Or	Production - laine d'alpaga
Bob Magnale artisans brasseurs	Production - Nanobrasserie
EZEKIEL BOULANGER ILLUSTRATION (DESSIN), PEINTURE	Métier de service – soutien aux artistes

Ranch Traversy
Au gîte des oies

Responsable	Courriel	Téléphone
À compléter	commandes@produitsducap.com	450 406-3210
À compléter	info@lesvallonsdewadleigh.com	1 819 826-3334
À compléter	À compléter	514 730-9918
À compléter	cotedechamplain@gmail.com	579 489-5973
À compléter	À compléter	819 817-3079
À compléter	bonjour@domaineoakhill.ca	819 826-1139
À compléter	Formulaire : coteauesartisans.com/pages/contact	450 548-8467
À compléter	jardinsunbrindefolie@gmail.com	514 949-8141
À compléter	info@lagneaumaraicher.com	450 297-0004
À compléter	info@erabliereguilbert.ca	819 858-2589 / 819 470-6703 / 819 238-2776

À compléter	jardinsmerridor@gmail.com	819 822-6254
À compléter	laforestiere.info@gmail.com	514 677-7485
À compléter	À compléter	819 826-3855
Julie Tessier & Étienne Poirier	À compléter	819 394-2260
À compléter	lauroseherboristerie@gmail.com	À compléter
À compléter	À compléter	514 297-7032
À compléter	info@jardinsnaturlutte.com	819 434-5701
Jean-Marc Tétro	infotetro@gmail.com	819-826-1110
Raphaëlle Sauvé et Rémi S	https://www.facebook.com/p/Coeur-de-l%C3%A9gumes-100054525396719/	1 819 432-5062
famille Desautels,	ferme222inc@gmail.com	(450) 888-1793
Geneviève Champagne,	ungraindeliberte@gmail.com	514-452-6973
Lucie Levasseur	levasseur_lucie@yahoo.fr	4,505,253,530
	info@bobmagnale.com ventes@bobmagnale.com	450-366-0323
Ezeikiel Boulanger	gnome@ezeikielboulanger.com	819 397-2511

Adresse
149, route 116 Est, Acton Vale (Québec) J0H 1A0
186 Rte 143, Ulverton QC, J0B 2B0
1123 Chem. Arel, Melbourne, QC J0B 2B0
1033 7e Rang, Saint-Théodore-d'Acton, QC J0H 1Z0
1119 QC-139, Saint-Théodore-d'Acton, Acton Vale, QC
452 Chemin Crack, Melbourne, QC J0B 1X0
1680 Chem. de Béthanie, Béthanie, QC J0H 1E1
154 Chemin Beaudoin Nord
991, chemin Arel, Melbourne QC J0B 2B0
843, 1er Rang Ouest, Ste-Christine QC J0H 1H0

305 Chem. Lisgar, Ulverton, QC J0B 2B0
789 chemin Fraser, Melbourne, QC J0B 2B0
51, route 143, Ulverton, (Québec) J0B 2B0
307 Chemin Spooner Pond, Cleveland, QC (Estrie) J0B 2H0
318 Rte 139, Acton Vale, Quebec J0H 1A0
80 Route 116, Ulverton, Québec J0B 2B0
340 chemin Lisgar, Ulverton, QC. J0B 2B0
1203 Ch d'Ely, Melbourne, Québec. J0B-2B0
142 10e Rang E, Durham-Sud, QC J0H 2C0
1529 route 222 maricourt, Québec J0E2L2
270, rue Notre-Dame, Roxton Falls
429, route 243
500-2 Rue Bonin, Acton Vale, QC J0H 1A0

Pourquoi on l'approche
Producteur diversifié (sirop d'érable, vin, gelato, condiments, sauces) pouvant offrir produits gourmands pour le kiosque ou un partenariat de dégustation
Vignoble local pouvant participer au marché ou offrir de la dégustation de vin
Vignoble régional, potentiel vente sur place
Vignoble régional pouvant être invité comme exposant
Vignoble régional pouvant être invité comme exposant
Vignoble régional pouvant être invité comme exposant
Vignoble pouvant être invité comme exposant ou pour dégustation
Producteur local de petits fruits, vente de produits frais au kiosque
Producteur d'agneau, légumes frais, poulets et œufs ; bon potentiel pour kiosque alimentaire
Produits de l'érable et horticulture, complémentaire à l'offre du marché

Producteur unique d'argousier, produit distinctif pour attirer une clientèle de niche	
Champignons biologiques, produit original recherché pour un marché gourmand	
Large gamme de produits bio (veau, chevreau, fromages fermiers), excellent attrait pour le marché	
Producteur de miel biologique local, produit populaire pour un kiosque	
Cosmétiques naturels à base de plantes médicinales, produit santé/bien-être attrayant pour le marché	
Tisanes, simples et fleurs séchées, produit original pour un kiosque bien-être	
Offre une variété de légumes frais et biologiques	
Sculpture de métal magnifique	
Offre une variété de légumes frais et biologiques provenant du cœur de Durham-Sud	
Offre une variété de produit provenant de l'Érable.	
Produits locaux, paniers cadeaux, événements	
Boutique de produits d'Alpagas, dépositaire des produits Pachamama superbe	
Microbrasserie à Acton Vale, Québec. Fermentation mixte, les fruits and les fûts de chêne! Possibilité de vente de bières	
Artiste de Drummondville qui s'intéresse aux petits villages	

Nom de l'entité	Catégorie	Réponse
Acfa (Au cœur des familles agricoles)	Partenaire municipal	
Ancienne responsable des loisirs	organisme communautaire	Oui
Association des loisirs de Durham-Sud	Organisme municipal	
Bibliothèque	organisme municipal	Oui
Bois Laco	industriel	
CAB Richmond pour Tourne Pages	organisme communautaire	Oui
CASE Café	Comité	
Cayo Sculpture	artisan (sculpteur)	Oui
Centre de référence en agriculture et agroalimentaire du Québec - CRAAQ		
Chez Louis	Food Truck	Oui
Claudia Art	artisan (peintre)	Oui
Club de chasse et pêche de Durham-Sud	organisme	
Club de Pickleball de Durham-Sud	Comité	Oui
Comité 12-18	organisme communautaire	Oui
Comité Embellissement	Comité	Oui
Comité PGMR	Comité	Oui
Député	dignitaire	
Député	dignitaire	
FADOQ	Comité	Oui
Faim Renard	Food Truck	Non
Garderies en milieu familial pour publicité auprès des parents		
Généalogiste	Bénévole	
Goûtez-y!	programme gouv.	Oui
https://tourismecentreduquebec.com/collaborer-avec-nous/		
https://www.velo.qc.ca/je-deviens-membre/collectivites-organisations/		
Jardins partage de la Tablée populaire de Drm	organisme communautaire	Oui
Jardins Un brin de folie	entreprise agricole	Peut-être
J'en ai plein le cornet	Food Truck	Oui
Kamio	Food Truck	Non
Kiosque de bonbons	commerce	
L'Arterre	Partenaire municipal	Oui
Le CAP Estrie	Food Truck	
L'Effet Boeuf	Food Truck	Non
Les amis de l'orgue	Patrimoine religieux	
Les Jardins de la Petite Terre	entreprise agricole	
Les réconforts d'Aline	artisan (crochet)	Oui
Manon St-Pierre	artisan (bijoux et pierre)	
Miel La Providence	Transformation agroalimentaire	
Mp Tressart	Lieu de diffusion culturel	
MRC de Drummond	Autres palliers	Oui
OBV Yamaska	partenaire municipal	
Pat Cuir	artisan (travail du cuir)	Oui
Patrimoines Religieux Québec		
Photographe	Bénévole	Non
Poterie de Catherine	artisan (potière)	Oui

Répertoire des marchés d'artisans du Québec (Page facebook)

Salon de Véro	Commerce
Syndicat de l'UPA de Drummond	Partenaire municipal
Thermoforme	industriel
United Church	Patrimoine religieux

Date
29-Jul
22-Jul
21-Jul
21-Jul
22-Jul
16-Jul
28-Jul
21-Jul
28-Jul
21-Jul
21-Jul
21-Jul
22-Jul
29-Jul
16-Jul
28-Jul
28-Jul
21-Jul
22-Jul
3-Aug
16-Jul
16-Jul
28-Jul
23-Jul
28-Jul
3-Aug
16-Jul
28-Jul
28-Jul
21-Jul
28-Jul
21-Jul
22-Jul
28-Jul
23-Jul
16-Jul
23-Jul
21-Jul
28-Jul
21-Jul
22-Jul

28-Jul
28-Jul
22-Jul
28-Jul

Food truck comparatif (11h à 14h)

Nom de l'entité	Responsable	Ville de provenance	Minimum de ventes garanties
J'en ai plein le cornet	Mm Landry	Drummondville	0
Chez Louis	Éric Durepos	Drummondville	0
Kamio	Marie-Ève Bordeleau	Sherbrooke	2,500
L'Effet Boeuf		Yamaska	
Le Cap Estrie		Sherbrooke	
La Cour du Baron		St-Cyrille de Wendover	
La Galoche (Pas de réponse)		Acton Vale	

* Il préfèrerait qu'on offre un rabais équivalent au prix de la frite puisque son plus gros vendeur est la pouti

frais de kilométrage	Petite frite/crème glacée avec coupons	Autres conditions	Fourchette de prix
	Oui		
0	Oui mais pas certain*	350\$ frais fixes	4.50 \$
179	Non	150\$/heure passé les 2 premières heures	6\$/frite

ne.

CAMPAGNE DE MISE EN VALEUR DE DURHAM-SUD

Semaine des Municipalités, 13-19 Septembre 2026

Proposition stratégique

Résumé exécutif

La Semaine des municipalités 2026 représente une occasion exceptionnelle de positionner Durham-Sud comme une municipalité dynamique, accueillante et engagée. Plutôt que d'organiser une simple programmation d'activités, nous proposons de faire de cette semaine un véritable projet de mobilisation communautaire et de marketing territorial.

Cette approche permettra de faire vivre concrètement notre signature « La Municipalité qui tisse des liens » en invitant les citoyens, les organismes, les entreprises, les agriculteurs, les artistes, les familles et les partenaires à participer activement à la création de l'événement.

L'objectif n'est pas uniquement de faire découvrir les services municipaux. Il est également de renforcer le sentiment d'appartenance, d'accroître la notoriété de Durham-Sud, de développer de nouveaux réseaux de bouche-à-oreille et de démontrer que notre municipalité constitue un milieu de vie attrayant pour les familles, les entrepreneurs, les investisseurs et les futurs citoyens.

Contexte

Contrairement à plusieurs municipalités, Durham-Sud n'a jamais fait de la Semaine des municipalités un événement rassembleur d'envergure.

Cette situation représente une occasion unique.

Plutôt que de reproduire une formule traditionnelle, nous pouvons créer une identité propre à Durham-Sud, fidèle à nos valeurs et à notre image de marque.

Notre slogan, « **La Municipalité qui tisse des liens** », constitue déjà un positionnement fort. Cette campagne propose de transformer cette signature en expérience concrète vécue par les citoyens.

Vision

Une municipalité n'est pas uniquement définie par ses infrastructures ou les services qu'elle offre.

Elle est avant tout composée de personnes qui se rencontrent, s'entraident, entreprennent, cultivent, créent, transmettent leurs savoirs et bâtissent ensemble leur milieu de vie.

La Semaine des municipalités deviendra donc une célébration de ces personnes.

Notre ambition est simple :

Ne pas seulement organiser une semaine d'activités, mais créer des occasions de rencontres qui renforceront durablement les liens entre les citoyens et leur municipalité.

Les objectifs stratégiques de cette initiative

La campagne poursuit six objectifs principaux.

- Promouvoir Durham-Sud auprès de ses différents publics.
 - Faire connaître les services municipaux de manière conviviale et accessible.
 - Attirer des personnes qui connaissent peu ou pas la municipalité.
 - Favoriser le bouche-à-oreille positif grâce à une expérience humaine mémorable.
 - Dynamiser davantage la communauté en impliquant les citoyens dans la préparation même de l'événement.
-
- Positionner Durham-Sud comme un milieu accueillant pour les investisseurs, les entrepreneurs, les familles et les futurs résidents.

Une approche différente

Plutôt que de dévoiler une programmation déjà entièrement construite, la Municipalité invitera les citoyens et les partenaires à participer à sa création.

Chaque personne recevra une invitation personnalisée.

Chaque contribution sera mise en valeur.

Chaque partenaire deviendra un ambassadeur de la campagne.

Ainsi, la Semaine des municipalités ne sera plus uniquement organisée par la Municipalité.

Elle sera construite avec la communauté.

La stratégie de mobilisation

La mobilisation reposera sur quatre étapes.

1. Invitation personnalisée.
2. Suivi téléphonique afin d'échanger sur les idées et accompagner les participants.
3. Mise en valeur progressive des collaborateurs afin de créer un effet d'entraînement.
4. Valorisation des participants avant, pendant et après l'événement.

Les retombées attendues

À court terme

- Augmentation de la participation citoyenne.
- Meilleure visibilité des organismes.
- Découverte des services municipaux.
- Plus grande fréquentation des activités.

À moyen terme

- Renforcement du sentiment d'appartenance.
- Développement de nouveaux partenariats.
- Augmentation du bouche-à-oreille positif.

À long terme

- Amélioration de l'image de marque de Durham-Sud.
- Attraction de nouvelles familles.

- Attraction d'investissements.
- Création d'un rendez-vous annuel attendu.

Concept central : « *On tisse des liens* »

On transforme la semaine en une métaphore vivante :

Visuellement : ficelles, textiles, rubans, cartes interconnectées, mur participatif

Objectifs stratégiques par public

1. **Citoyens** → fierté + participation
2. **Bénévoles** → reconnaissance forte (souper récoltes)
3. **Partenaires & municipalités** → crédibilité + leadership + visibilité
4. **Promoteurs / entreprises** → démontrer que Durham-Sud est *vivant, organisé et accueillant*

Programmation proposée (5 jours)

	Jour 1 (Lundi, 14 septembre)	Jour 2 (mercredi, 15 septembre)	Jour 3 (Jeudi, 16 septembre)	Jour4 (Vendredi, 18 septembre)	Jour 5 (Samedi, 19 septembre)	Clôture!
--	------------------------------	---------------------------------	------------------------------	--------------------------------	-------------------------------	----------

Thèmes	Familles & futur	Journée agricole et terroir	Développement économique et réseau municipal	Esprit d'engagement collectif	Fierté citoyenne et services municipaux	Merci de faire parti de notre tissus!
Objectifs	Montrer que la municipalité pense à long terme	Mettre de l'avant une de nos forces	Positionner Durham-Sud comme un joueur sérieux. Attirer et se faire connaître de potentiels investisseurs.	Créer des liens Souligner l'apport de nos bénévoles		Faire que la campagne marque l'esprit. Remercier pour la participation.
Publics	Citoyens	Producteurs et transformateurs Citoyens	Partenaires et organismes. Investisseurs et promoteurs	Citoyens, bénévoles et enfants	Citoyens, bénévoles et enfants	Citoyens
Activités				Cocktail de remerciement des bénévoles en partenariat avec Axep	Grande foire municipale Kiosques : MRC (interactif pour les familles) + Tablee populaire +	

					CAB Richmond Création d'une œuvre collective	
--	--	--	--	--	--	--

« Durham-Sud, la municipalité qui tisse des liens »

Cette semaine n'est pas l'événement de la Municipalité. C'est l'événement de toute la communauté. Il ne faut donc pas se contenter d'envoyer une simple invitation, mais plutôt un appel à contribution adapté à chaque groupe.

Lettre aux organismes et comités

Objet : Aidez-nous à tisser les liens qui font la force de Durham-Sud

Madame, Monsieur,

Dans le cadre de la Semaine de la municipalité 2026 qui se déroulera du 13 au 19 septembre, nous souhaitons mettre en lumière celles et ceux qui contribuent chaque jour à faire de Durham-Sud un milieu vivant, accueillant et solidaire.

Sous le thème « Durham-Sud, la municipalité qui tisse des liens », nous invitons votre organisme à participer activement à la Grande Foire municipale du 19 septembre prochain.

Nous vous proposons de tenir un kiosque afin de faire connaître votre mission, vos activités et les occasions de bénévolat que vous offrez à la population.

Cette journée représente une occasion unique de rencontrer les citoyens, de recruter de nouveaux membres et de démontrer l'importance du milieu communautaire dans le développement de notre municipalité.

Merci de faire partie de notre tissu.

Au plaisir de tisser de nouveaux liens avec vous.

Contribution suggérée

- Tenir un kiosque.
- Présenter leur mission.
- Recruter des bénévoles.
- Organiser une activité ou un défi.
- Participer à l'œuvre collective.

Lettre à l'association des loisirs

Objet : Invitation à contribuer à la Semaine des Municipalités 2026

Cindy, Ghislain, Maude, Vincent,

Le comité Vie communautaire de la Municipalité de Durham-Sud travaille actuellement à l'organisation d'une première édition de la Semaine des Municipalités qui se déroulera du 13 au 19 septembre prochain sous le thème « Durham-Sud, la municipalité qui tisse des liens ».

Cette initiative vise à mettre en valeur les citoyens, les organismes, les bénévoles, les entreprises et les partenaires qui contribuent au dynamisme de notre milieu, tout en créant des occasions de rencontre et de participation citoyenne.

Dans cet esprit, nous souhaitons inviter l'Association des loisirs à prendre part à cette démarche.

Compte tenu de son expérience dans l'organisation d'activités rassembleuses et de sa connaissance du milieu, nous croyons que votre organisation pourrait apporter une contribution intéressante à cette première édition.

La forme de cette participation demeure entièrement à votre discrétion. Il pourrait s'agir, par exemple :

- d'une activité sportive ou récréative;
- d'une chasse aux trésors sur le site ou à travers le village;
- d'une mini-disco pour les enfants;
- d'un tournoi amical;
- d'un défi interfamilial ou intergénérationnel;
- d'une animation lors de la Grande Foire municipale;
- d'une activité mettant en valeur l'histoire des loisirs à Durham-Sud;
- d'une contribution bénévole à l'organisation de certaines activités;
- d'une activité de financement amusante;
- ou de toute autre initiative que vous jugeriez pertinente.

Nous sommes conscients que les ressources des organismes sont limitées et que plusieurs projets reposent déjà sur l'engagement de bénévoles. C'est pourquoi nous souhaitons avant tout connaître votre intérêt et entendre vos suggestions.

Cette première édition est réalisée sans budget spécifique. L'objectif est d'expérimenter une formule rassembleuse adaptée à la réalité de Durham-Sud. Si l'expérience s'avère positive et que le projet est reconduit dans les années à venir, nous pourrons alors évaluer les possibilités de financement qui permettraient de soutenir davantage son développement.

Nous espérons que l'Association des loisirs acceptera de contribuer, à sa manière, à cette initiative collective visant à mettre en valeur notre communauté.

Nous demeurons disponibles pour échanger avec vous sur les possibilités de participation.

Veuillez recevoir, Madame, Monsieur, nos salutations distinguées.

Ginette Laliberté
Conseillère municipale
Responsable du comité Vie communautaire
Municipalité de Durham-Sud

Lettre au Comité 12-18

L'objectif est autant de financer leurs activités que de les faire connaître.

Objet : Votre place est au cœur de la Semaine de la municipalité

Bonjour Monsieur Doucet,

La Municipalité de Durham-Sud souhaite offrir aux jeunes une place importante dans la Semaine de la municipalité 2026.

Nous aimerions inviter le Comité 12-18 à contribuer à la Grande Foire municipale en tenant une activité de financement ou d'animation destinée aux familles.

Cette journée permettra non seulement de soutenir vos projets, mais également de faire connaître votre implication auprès de l'ensemble de la communauté et peut-être même de recruter des nouveaux!

Nous croyons que les jeunes d'aujourd'hui contribuent déjà à bâtir le Durham-Sud de demain.

Merci de faire partie de notre tissu.

Contribution suggérée

- Cantine: Barbe à papa, Maïs soufflé, Vente de boissons;
- Jeu d'adresse / Course à obstacles ou maquillage pour enfants;
- Chasse au trésor sur le site ou dans le village;
- Contribution à la visibilité de l'événement (invitation aux parents et amis)
- Bénévolat (Ex.: Surveiller les jeux gonflables, distribuer des popsicle, accueillir les visiteurs)
- Prestation musicale ou artistique;
- Et plein de choses auxquelles personne n'a encore pensé.

Madame Stéphanie Bourrassa

Club de chasse et pêche de Durham-Sud

Objet : Et si le Club de chasse et pêche nous aidait à faire découvrir notre territoire autrement?

Bonjour Stéphanie,

Cette année, Durham-Sud vivra quelque chose de nouveau.

Du 14 au 19 septembre prochain, nous soulignerons pour la première fois la Semaine des municipalités à travers une programmation entièrement pensée autour de ce qui fait la richesse de notre milieu : les personnes qui l'habitent, les organisations qui le font vivre, notre territoire et, surtout, les liens qui nous unissent.

Sous le thème « **Durham-Sud, La Municipalité qui tisse des liens** », nous ne souhaitons pas simplement organiser une semaine d'activités. Nous voulons la construire avec les gens et les organisations qui connaissent, aiment et font vivre notre communauté.

Nous avons donc pensé au **Club de chasse et pêche de Durham-Sud**. Votre organisation rassemble des personnes autour d'un intérêt commun profondément lié à notre milieu rural : le plein air, la nature et la connaissance de notre territoire. Nous croyons que vous avez quelque chose d'unique à faire découvrir aux citoyens — particulièrement aux familles et aux jeunes qui connaissent peut-être encore peu cet univers.

Nous aimerions donc vous inviter à faire partie des personnes et des organisations qui contribueront à bâtir cette première grande édition, notamment en participant à notre **Grande Foire municipale du samedi 19 septembre**.

Votre participation pourrait prendre la forme qui vous ressemble.

Peut-être un kiosque pour faire connaître le Club et ses activités ou encore une idée à laquelle nous n'avons tout simplement pas pensé.

C'est d'ailleurs ce qui nous intéresse le plus : **savoir ce que vous auriez envie de partager avec nous**.

Tous les espaces de kiosque seront offerts gratuitement. Notre souhait n'est pas simplement de remplir une rangée d'exposants, mais de créer des occasions pour les gens de se parler, de découvrir des passions qu'ils ne connaissent pas et, peut-être, de développer à leur tour l'envie de s'impliquer.

La Semaine des municipalités culminera avec cette grande journée rassembleuse où citoyens, organismes, entreprises et partenaires pourront se rencontrer dans une ambiance familiale et participer ensemble à la création de notre œuvre collective, **Le tissu de Durham-Sud**.

Nous aimerions beaucoup que le Club de chasse et pêche ajoute son propre fil à cette histoire.

Si l'idée vous interpelle, nous serions très heureux d'en discuter avec vous et de voir comment nous pourrions construire une participation qui corresponde à votre organisation, à vos membres et, surtout, à ce que vous auriez du plaisir à faire.

Parce qu'au fond, nous ne souhaitons pas simplement remplir cette semaine d'activités.

Nous souhaitons la remplir d'histoires, de rencontres, de découvertes et, avant tout, de liens.

Au plaisir de tisser de nouveaux liens avec vous,

Sylvie Laval

Mairesse

Municipalité de Durham-Sud

4. Lettre aux producteurs agricoles

Objet : Nos producteurs agricoles au cœur de notre identité

Madame, Monsieur,

L'agriculture façonne depuis toujours les paysages, l'économie et l'identité de Durham-Sud.

Dans le cadre de la Journée agricole et terroir de la Semaine de la municipalité 2026, nous souhaitons mettre en valeur les femmes et les hommes qui nourrissent notre communauté et contribuent à son développement.

Nous vous invitons à participer à cette journée en présentant votre entreprise, vos produits, vos équipements ou votre savoir-faire.

Votre présence permettra aux citoyens de mieux connaître la réalité agricole d'aujourd'hui et l'importance de ce secteur pour l'avenir de notre municipalité.

Merci de faire partie du tissu agricole qui fait la fierté de Durham-Sud.

Le conseil municipal de Durham-Sud

Contribution suggérée

- Présentation d'équipements.
- Dégustation.
- Kiosque éducatif.

Lettre aux commerces

Objet : Votre entreprise contribue à faire grandir Durham-Sud

Madame, Monsieur,

La Municipalité de Durham-Sud vous invite à prendre part à la Semaine de la municipalité 2026.

Nous souhaitons mettre en lumière les entreprises qui contribuent chaque jour à la vitalité économique de notre communauté.

Que ce soit par la tenue d'un kiosque, une démonstration, une commandite, un prix de présence ou toute autre contribution, votre participation permettra de démontrer toute la richesse entrepreneuriale de notre territoire.

Cette semaine représente une occasion unique de rencontrer les citoyens, de faire connaître votre entreprise et de démontrer votre engagement envers la communauté.

Sous le thème « Durham-Sud, la municipalité qui tisse des liens », nous vous remercions de faire partie du tissu économique qui fait la force de notre municipalité.

Au plaisir de collaborer avec vous.

Le conseil municipal de Durham-Sud

Contribution suggérée

- Kiosque promotionnel.
- Tirage.
- Commandite.
- Démonstrations.

Lettre aux artisans et artistes

Objet : Faites découvrir votre talent à la communauté

Madame, Monsieur,

La créativité, le savoir-faire et la passion des artisans et artistes contribuent au caractère unique de Durham-Sud.

À l'occasion de la Semaine de la municipalité 2026, nous vous invitons à participer à la Grande Foire municipale afin de présenter vos créations, partager votre passion et rencontrer les citoyens.

Cette journée sera l'occasion de mettre en valeur les talents qui enrichissent notre milieu et contribuent à son rayonnement.

Sous le thème « Durham-Sud, la municipalité qui tisse des liens », nous vous remercions de faire partie du tissu culturel et créatif de notre communauté.

Au plaisir de vous accueillir.

Le conseil municipal de Durham-Sud

Contribution suggérée

- Exposition.
- Démonstration en direct.
- Vente d'œuvres.
- Participation à l'œuvre collective.

Lettre aux nouveaux résidents

Leur remettre un macaron? « **Nouveau citoyen de Durham-Sud** » afin que les gens viennent spontanément à leur rencontre.

Objet : Bienvenue dans le tissu de Durham-Sud

Madame, Monsieur,

Au cours des dernières années, vous avez choisi Durham-Sud pour y vivre, y travailler ou y élever votre famille.

Dans le cadre de la Semaine de la municipalité 2026, nous souhaitons vous souhaiter officiellement la bienvenue et vous inviter à participer aux activités organisées tout au long de la semaine.

Cette initiative sera une belle occasion de rencontrer vos concitoyens, de découvrir les organismes locaux et d'en apprendre davantage sur les services et projets de votre municipalité.

Le bout de ficelle joint à cette invitation symbolise les liens qui unissent notre communauté.

Merci de faire désormais partie du tissu de Durham-Sud.

Sylvie Laval, Mairesse

Contribution suggérée

- Participer à l'activité.
- Se présenter.
- Créer des liens.

Lettre Partenaires municipaux

(MRC, SQ, CSS, organismes régionaux, Arterre, SADC, etc.)

Objet : Invitation à contribuer à la Semaine de la municipalité 2026

Madame, Monsieur,

La Municipalité de Durham-Sud organise, du 14 au 19 septembre 2026, une série d'activités visant à rapprocher les citoyens de leur milieu et à mettre en valeur les forces de notre communauté.

Nous souhaiterions compter sur votre participation à titre de partenaire afin de faire découvrir les ressources, programmes et services offerts à la population.

Votre présence contribuerait à enrichir l'expérience des visiteurs tout en renforçant les liens entre les différents acteurs du développement de notre territoire.

Nous espérons avoir le plaisir de collaborer avec vous dans le cadre de cette initiative rassembleuse.

Sylvie Laval, Mairesse

Contribution suggérée

- Kiosque interactif.
- Conférence éclair.
- Activité familiale.
- Documentation.

Lettre aux organisations patrimoniales

United Church

Objet : Et si nous ouvrons une porte sur une partie de l'histoire de Durham-Sud?

Madame Lester,

Du 14 au 19 septembre prochain, nous soulignerons la Semaine des municipalités à travers une programmation entièrement consacrée à ce qui fait la richesse de notre milieu : les personnes qui l'habitent, les organisations qui le font vivre, les lieux qui racontent son histoire et, surtout, les liens qui nous unissent.

Sous le thème « **Durham-Sud, La Municipalité qui tisse des liens** », nous souhaitons construire cette semaine avec les personnes et les organisations qui sont, chacune à leur façon, dépositaires d'une partie de notre histoire collective.

C'est pourquoi nous avons pensé à vous et à la **United Church de Durham-Sud**.

Nous passons parfois devant les bâtiments qui nous entourent sans connaître toutes les histoires qu'ils abritent. Pourtant, certains lieux ont vu passer des générations de familles, de rencontres et de moments importants de la vie d'une communauté. Ils constituent des témoins précieux de ceux et celles qui étaient là avant nous et des différents groupes qui ont contribué à faire de Durham-Sud ce qu'elle est aujourd'hui.

Nous aimerions beaucoup profiter de la Semaine des municipalités pour permettre aux citoyens de **pousser la porte de la United Church et de la découvrir autrement**.

Si cela vous était possible, nous aimerions vous proposer de tenir une activité portes ouvertes lors de la foire municipale du 19 septembre. Il pourrait s'agir d'une visite toute simple de l'église, d'un moment pour raconter quelques éléments de son histoire, de présenter des photographies ou des objets anciens, ou simplement d'accueillir les personnes curieuses de découvrir ce lieu qu'elles connaissent peut-être de l'extérieur sans avoir jamais eu l'occasion d'y entrer.

Si cette formule vous convenait davantage — ou même en complément des portes ouvertes. Un kiosque sur les lieux de la foire municipale (L'espace loisirs) pourrait permettre de raconter l'histoire de l'église, de sa communauté et des personnes qui ont contribué à la préserver au fil du temps.

Bien entendu, ce ne sont que des suggestions. Nous aimerions surtout entendre **ce que vous auriez envie de partager** et trouver avec vous une formule qui vous ressemble.

Pour cette première grande édition, nous ne souhaitons pas simplement remplir une programmation. Nous voulons créer des occasions pour les gens de se rencontrer, mais aussi de mieux connaître l'endroit où ils vivent et ceux qui l'ont façonné. Cette approche participative est d'ailleurs au cœur de toute la démarche de la Semaine des municipalités 2026.

Parce que les liens qui tissent une communauté ne sont pas tous nouveaux.

Certains traversent les générations.

Et nous croyons que la United Church représente l'un de ces fils qui relie le Durham-Sud d'hier à celui d'aujourd'hui.

Nous aimerions beaucoup que vous fassiez partie des personnes qui contribueront à bâtir cette première grande édition de la Semaine des municipalités et que, grâce à vous, les citoyens puissent découvrir un peu mieux cette partie de notre histoire.

Au plaisir de tisser ce lien avec vous,

Sylvie Laval

Mairesse

Municipalité de Durham-Sud

Industriels

Objet : Ensemble, faisons rayonner Durham-Sud

Madame, Monsieur,

La Municipalité de Durham-Sud soulignera, du 14 au 19 septembre 2026, la Semaine de la municipalité sous le thème « Durham-Sud, la municipalité qui tisse des liens ».

Cette semaine sera l'occasion de mettre en valeur les personnes, les organisations et les entreprises qui contribuent au développement de notre communauté.

Votre entreprise joue un rôle important dans la vitalité économique de notre territoire. Par les emplois qu'elle crée, les investissements qu'elle réalise et sa contribution au dynamisme local, elle participe activement à bâtir le Durham-Sud d'aujourd'hui et de demain.

Nous souhaitons vous inviter à prendre part à cette initiative collective en participant à la Grande Foire municipale du 19 septembre ou en contribuant à l'une des activités de la semaine.

Votre participation permettra de démontrer aux citoyens, aux familles, aux futurs travailleurs et aux investisseurs potentiels que Durham-Sud est un milieu dynamique où il est possible de vivre, travailler et entreprendre.

Le bout de ficelle joint à cette invitation symbolise les liens qui unissent les différents acteurs de notre communauté. Merci de faire partie du tissu économique qui contribue à faire grandir Durham-Sud.

Nous espérons pouvoir compter sur votre collaboration afin de faire de cette première édition un succès rassembleur.

Au plaisir de tisser de nouveaux liens avec vous.

Sylvie Laval, Mairesse

Contributions suggérées

- Commandite
- Kiosque présentant l'entreprise, les besoins en main-d'œuvre, de l'équipement ou autre.
- Prix de présence
- Démonstration, activité éducative, etc.

Dignitaires

Objet : Demande de partenariat – Semaine de la municipalité 2026 à Durham-Sud

Monsieur **André Lamontagne**

Député de Johnson

Coalition avenir Québec

Monsieur Lamontagne,

La Municipalité de Durham-Sud organisera, du 14 au 19 septembre 2026, sa toute première Semaine de la municipalité sous le thème « Durham-Sud, la municipalité qui tisse des liens ».

À travers cette initiative, nous souhaitons mettre en valeur les citoyens, les bénévoles, les organismes, les entreprises, les producteurs agricoles, les artisans et les partenaires qui contribuent quotidiennement à la vitalité de notre communauté.

Point culminant de cette semaine, la Grande Foire municipale réunira familles, organismes, producteurs, commerçants, artistes et partenaires institutionnels dans un esprit de découverte, de participation citoyenne et de fierté locale.

Puisque l'agriculture occupe une place centrale dans l'histoire, l'économie et l'identité de Durham-Sud, nous avons également prévu une journée thématique consacrée à l'agriculture et au terroir afin de faire connaître le travail de nos producteurs et de sensibiliser la population à l'importance de ce secteur pour notre région.

Afin de contribuer au succès de cette première édition, nous sollicitons respectueusement votre soutien sous forme de commandite financière. Votre appui nous permettrait notamment de bonifier les activités offertes aux familles, de mettre en valeur nos producteurs agricoles et d'assurer une programmation accessible à l'ensemble de la population.

Votre contribution constituerait un geste concret en faveur du dynamisme des communautés rurales et du développement du sentiment d'appartenance envers nos municipalités.

Nous serions honorés de pouvoir compter sur votre soutien et demeurons disponibles pour vous transmettre toute information complémentaire concernant notre programmation et nos besoins.

En vous remerciant de l'attention portée à notre demande, nous vous prions d'agréer, Monsieur le Ministre, l'expression de nos salutations distinguées.

Sylvie Laval, Mairesse
Municipalité de Durham-Sud

Objet : Demande de partenariat – Semaine de la municipalité 2026 à Durham-Sud

Monsieur **Martin Champoux**
Député de Drummond
Chambre des communes du Canada

Monsieur le Député,

La Municipalité de Durham-Sud organisera, du 14 au 19 septembre 2026, une toute première édition de la Semaine de la municipalité sous le thème « Durham-Sud, la municipalité qui tisse des liens ».

Par cette initiative, nous souhaitons rassembler les citoyens, les bénévoles, les organismes, les entreprises, les producteurs agricoles, les artistes, les artisans et les partenaires de notre communauté afin de célébrer ce qui nous unit et de mettre en valeur les forces qui contribuent au dynamisme de notre milieu.

Tout au long de la semaine, différents thèmes mettront en valeur les atouts de notre Municipalité. Le point culminant de cette démarche sera la Grande Foire municipale du 19 septembre, un événement rassembleur où citoyens, organismes et partenaires seront invités à contribuer à une œuvre collective symbolisant les liens qui unissent Durham-Sud.

Afin de soutenir la réalisation de cette première édition, nous sollicitons respectueusement votre appui sous forme de commandite financière. Votre contribution nous aiderait à offrir une programmation accessible à tous, à mettre en valeur les talents de notre communauté et à favoriser la participation citoyenne.

De plus, dans un contexte où plusieurs petites municipalités rurales cherchent à maintenir leur vitalité et à attirer de nouvelles familles, cette initiative vise à faire découvrir Durham-Sud, à valoriser l'engagement citoyen et à renforcer les liens qui constituent la richesse de notre communauté.

Nous vous remercions de l'attention portée à notre demande et demeurons disponibles pour vous fournir toute information complémentaire concernant la programmation ou les possibilités de partenariat.

Veuillez agréer, Monsieur le Député, l'expression de nos salutations distinguées.

Sylvie Laval, Mairesse

Médias

Madame, Monsieur,

Du 14 au 19 septembre 2026, la Municipalité de Durham-Sud soulignera la Semaine de la municipalité sous le thème « Durham-Sud, la municipalité qui tisse des liens ».

Pour cette première grande édition, nous avons choisi de transformer cette semaine en une véritable campagne de promotion de notre communauté. Citoyens, bénévoles, organismes, producteurs agricoles, entreprises, artistes, artisans et partenaires seront invités à contribuer à une programmation mettant en valeur la richesse de notre milieu.

Point culminant de cette semaine, la Grande Foire municipale du 19 septembre rassemblera familles, organismes, entreprises et partenaires autour d'activités familiales, de kiosques, d'animations et d'une œuvre collective intitulée « Le tissu de Durham-Sud », symbole des liens qui unissent notre communauté.

Afin de faire connaître cette initiative, nous souhaiterions solliciter votre collaboration à titre de partenaire médiatique.

Plus particulièrement, nous aimerions vous inviter à :

- Annoncer la programmation de la Semaine de la municipalité auprès de votre auditoire;
- Réaliser une entrevue avec un élu afin de présenter la démarche et les objectifs de cette initiative;
- Couvrir la Grande Foire municipale du 19 septembre;
- Réaliser un reportage sur l'œuvre collective « Le tissu de Durham-Sud », qui illustrera concrètement la participation des citoyens, organismes et partenaires;

- Mettre en valeur l'engagement d'un bénévole, d'un producteur agricole, d'un organisme ou d'une entreprise qui contribue à la vitalité de notre communauté;
- Présenter Durham-Sud comme un exemple de mobilisation citoyenne en milieu rural et de collaboration entre les différents acteurs du territoire.

Nous croyons que cette initiative porte un message positif sur l'engagement citoyen, la force des communautés rurales et l'importance des liens qui nous unissent. Nous serions honorés de pouvoir compter sur votre présence et votre collaboration pour faire rayonner ce projet rassembleur.

Nous demeurons à votre entière disposition pour organiser une rencontre, fournir du matériel promotionnel ou répondre à toute demande d'information.

Merci de contribuer, à votre façon, à tisser les liens qui font la force de nos communautés.

Veuillez recevoir, Madame, Monsieur, nos salutations distinguées.

Sylvie Laval, Mairesse

1ere Invitation aux citoyens = L'appel à contribution

Madame, Monsieur,

Objet : Et si votre talent faisait partie de l'histoire que nous allons écrire ensemble?

Cette année, Durham-Sud vivra quelque chose de nouveau.

Pour la toute première fois, nous souhaitons que la Semaine québécoise des municipalités devienne bien plus qu'une série d'activités. Nous voulons en faire un projet collectif qui reflète tout ce qui fait la richesse de notre communauté.

Et pour y arriver... nous avons besoin de vous.

Nous sommes convaincus que les plus belles réussites naissent lorsque chacun apporte un petit morceau de lui-même.

Vous êtes musicien? Venez faire vibrer la Grande Foire municipale.

Vous aimez maquiller les enfants? Offrez-leur des sourires qu'ils garderont longtemps en mémoire.

Vous êtes photographe ou vidéaste? Aidez-nous à immortaliser ces moments qui raconteront notre histoire.

Vous êtes artiste, danseur, comédien, conteur ou artiste de rue? Faites découvrir votre talent.

Vous aimez animer, bricoler, organiser des jeux ou faire participer les familles? Votre créativité a toute sa place parmi nous.

Peut-être possédez-vous un talent auquel nous n'avons même pas pensé...

Nous voulons le découvrir.

Cette semaine ne sera pas le projet de la Municipalité.

Elle sera le projet de toute une communauté.

Chaque citoyen, chaque bénévole, chaque organisme, chaque entreprise, chaque artiste et chaque famille pourra y laisser sa marque.

Sous le thème « Durham-Sud, la municipalité qui tisse des liens », nous créerons également une grande œuvre collective qui grandira au fil des semaines grâce aux contributions de chacun.

Pour cette réalisation, nous recueillons dès maintenant, et ce jusqu'au mois de septembre, toutes les retailles de laine, de rubans, de galons, de dentelles, de tissus ou de cordons, peu importe leur couleur, leur longueur ou leur texture.

Ces morceaux, qui semblent parfois sans valeur, deviendront ensemble une œuvre unique symbolisant tous les liens qui unissent notre communauté.

Parce qu'au fond, c'est exactement ce que représente Durham-Sud.

Une multitude de personnes différentes qui, ensemble, forment quelque chose de beau, de fort et de durable.

Si vous souhaitez offrir un peu de votre temps, partager votre talent ou proposer une idée, nous serions heureux d'en discuter avec vous.

Faisons de cette première édition un événement dont nous serons tous fiers.

Parce que cette semaine ne sera pas celle de la Municipalité.

Elle sera celle de toute la communauté.

Au plaisir de tisser de nouveaux liens avec vous,

Le conseil municipal de Durham-Sud

Semaine de la
municipalité



Une initiative
portée par Québec

DURHAM-SUD

La Municipalité qui tisse des liens



33, rue Principale
Durham-Sud (Québec) J0H 2C0



819 858-2044



durham-sud.ca



Municipalité de Durham-Sud



Ap Papier à lettre qui lie
le visuel de la
Semaine des

Événement de reconnaissance des bénévoles

Lettre de remerciements aux bénévoles actuels (à personnaliser et à signer, sur parchemin, roulé et entouré d'un ruban)

À vous qui faites vivre Durham-Sud

Chères bénévoles X ou Chers bénévoles X,

Quand je pense à la vie communautaire de Durham-Sud, je pense d'abord à vos visages Je pense aux éclats de rire, aux blagues que seuls ceux qui étaient là peuvent comprendre, aux idées parfois un peu folles lancées autour d'une table et qui, quelques semaines plus tard, deviennent des projets concrets pour toute une communauté.

Je pense à toutes ces personnes qui, au départ, se connaissaient à peine et qui, à force de faire des choses ensemble, ont développé des complicités, des habitudes, parfois même de grandes amitiés.

Et je pense à toi.

Être bénévole, c'est bien sûr contribuer à quelque chose. Mais je crois que c'est surtout faire partie de quelque chose.

C'est avoir la satisfaction de regarder autour de soi et de se dire : « *J'étais là.* »

C'est voir un enfant repartir heureux d'une activité qu'on a contribué à créer. C'est voir des voisins qui ne se parlaient pas encore rire ensemble. C'est accueillir une nouvelle personne et la voir, tranquillement, trouver sa place. C'est regarder une salle pleine, une fête réussie, un projet prendre vie et ressentir cette petite fierté difficile à expliquer autrement que par : « *On a fait ça ensemble.* »

C'est cela que toi et les autres bénévoles apportez à Durham-Sud.

Vous créez des occasions d'être ensemble.

Et ces occasions ont beaucoup plus d'importance qu'on peut parfois l'imaginer.

Un village vivant ne se mesure pas seulement au nombre d'activités inscrites dans un calendrier. Il se reconnaît aux gens qui se connaissent, qui se saluent.

À Durham-Sud, nous n'avons pas choisi les mots « La Municipalité qui tisse des liens » pas pour parler de ce que nous souhaitons être mais pour ce que nous sommes déjà, parce que c'est un slogan qui parle de nous.

Et lorsque je regarde tout ce qui se passe ici, je ressens une immense fierté. Pas seulement pour les activités réalisées, mais pour toute cette belle complicité qui grandit autour d'elles.

Alors aujourd'hui, je ne veux pas vous remercier pour les heures que vous avez données.

Je veux vous remercier d'avoir été là et surtout, d'avoir contribué à faire de Durham-Sud un endroit où les gens peuvent se rencontrer, se découvrir et avoir le sentiment très précieux qu'ils font partie de quelque chose.

J'espère que lorsque vous repensez aux moments passés ensemble, vous ressentez vous aussi cette petite fierté.

Et moi, quand je pense à vous tous, je me dis surtout que nous avons beaucoup de chance.

Parce qu'une communauté comme la nôtre se tisse un fil à la fois et que tu en fais partie; Du fond du cœur, merci de faire partie de notre tissu!

Ginette Laliberté
Conseillère municipale
Responsable de la vie communautaire
Municipalité de Durham-Sud

Lettre: **Anciens et futurs citoyens engagés:** Venez vous amuser avec nous!

À Durham-Sud, il y a de l'action. Des projets prennent vie, des idées circulent, des activités s'organisent... et il reste toujours de la place pour de nouvelles personnes autour de la table.

Que vous ayez déjà été bénévole chez nous, que vous songiez à vous impliquer pour la première fois ou que vous ayez simplement envie de rencontrer du monde et de faire quelque chose qui vous ressemble, vous êtes les bienvenus.

Et quand nous parlons d'implication, nous ne voulons surtout pas dire qu'il faut signer un contrat pour les vingt prochaines années!

Vous pouvez donner quelques heures à un événement. Prêter vos bras pour installer une salle. Partager un talent. Aider les enfants à bricoler. Accueillir les gens. Prendre des photos. Faire pousser des fleurs. Apporter votre expérience à un comité. Ou simplement venir nous dire :

« J'ai une idée un peu folle... pensez-vous qu'on pourrait faire ça à Durham-Sud? »

La réponse pourrait bien être : pourquoi pas?

Vous pouvez vous joindre à un projet qui existe déjà. Mais vous pouvez aussi arriver avec un projet qui, pour l'instant, n'existe que dans votre tête. Nous voulons entendre parler des activités que vous aimeriez voir naître, des choses que vous aimeriez essayer et des idées que vous avez peut-être toujours rêvé de réaliser avec d'autres.

Parce que « La Municipalité qui tisse des liens », ce n'est pas seulement un slogan. Chaque nouvelle personne qui s'implique crée des rencontres qui n'auraient peut-être jamais eu lieu autrement. Et c'est ainsi, un projet, une idée et une personne à la fois, que notre communauté devient plus vivante.

Alors, si vous avez déjà donné de votre temps à Durham-Sud, sachez que la porte est toujours ouverte et que nous serons heureux de vous retrouver.

Et si vous n'avez encore jamais osé vous lancer, venez essayer.

Pas besoin de savoir exactement ce que vous voulez faire. Venez nous parler. Venez rencontrer les autres. Venez vous amuser avec nous.

Il y a peut-être déjà une place qui vous attend.

Et sinon...

nous pouvons toujours en inventer une ensemble.

Ginette Laliberté
Conseillère municipale
Responsable de la vie communautaire
Municipalité de Durham-Sud

Échéancier

Juillet

Préparer le terrain

- Identifier les personnes et organisations à inviter.
- Monter le fichier de suivi (contacts, intérêts, idées, statut).
- Concevoir l'identité visuelle de la campagne (fils, tissage, couleurs).
- Préparer les modèles de lettres et de courriels.
- Envoyer les invitations personnalisées

Début août

Lancer la mobilisation

- Début des appels de suivi.
- Confirmation des premiers collaborateurs.
- Début des prises de photos et des portraits des ambassadeurs.

Mi-août

Créer l'effet d'entraînement

- Dévoiler progressivement les premiers participants.
- Recruter les derniers collaborateurs.
- Finaliser les activités.
- Produire les outils promotionnels.

1er au 4 septembre

Lancement officiel

- Conférence ou communiqué de presse.
- Dévoilement de la programmation complète.
- Ouverture de la campagne grand public.
- Début du compte à rebours sur les réseaux sociaux.

5 au 13 septembre

Faire monter l'anticipation

- Portraits de participants.
- Capsules vidéo. (si possible)
- Mise en valeur des partenaires.
- Rappels médias.

14 au 19 septembre

Faire vivre l'expérience

- Publications en direct.
- Photos.
- Témoignages.
- Capsules vidéo. (si possible)
- Valorisation immédiate des bénévoles et partenaires.

Après l'événement

Faire durer les liens

- Album photo.
- Remerciements personnalisés.

- Bilan.
- Début des idées pour 2027.